

2012年度国内玩具市場規模

(単位: 百万円)

分類	主な商品	2011年度	2012年度	2011vs2012
01 ゲーム	一般ゲーム(含 ミニ電子ゲーム)、 その他(含 パーティ、ジョーク、手品)	13,371	12,537	93.8%
02 カードゲーム、 トレーディングカード		102,286	85,504	83.6%
03 ジグソーパズル		15,580	12,700	81.5%
04 ハイテク系 トレンドトイ	インタラクティブトイ、ロボット、ケータイ・カメラ・パソコン関連、アプリ系	5,901	6,336	107.4%
05 男児キャラクター		52,249	44,905	85.9%
06 男児玩具	ミニカー、レールトイ、トイR/C、電動、 その他(レーシング、ゼンマイ、金属玩具ほか)	37,701	41,078	109.0%
07 女児玩具	着せ替え(人形、ハウス)、ままごと、女児ホビー、女児キャラクター、女児コレクション、抱き人形、その他(含 アクセサリー、女児化粧品)	42,813	40,512	94.6%
08 ぬいぐるみ	キャラクターぬいぐるみ、ノンキャラクターぬいぐるみ	17,205	18,609	108.2%
09 知育・教育	ブロック、木製、プリスクール、幼児キャラクター、ベビー(ベビートイ、バストイ、ベビー用品)、乗用(含 ベビーカー、チャイルドシート、三輪車)、その他(含楽器、電話、絵本、遊具、キッズビデオ、電動動物)	138,877	141,635	102.0%
10 季節商品	玩具花火、スマートトイ、サマーグッズ、小物玩具、スポーツトイ、スポーツ用品	49,570	49,620	100.1%
11 雑貨	バラエティ、ギフト、インテリア、ハウスウェア、ステーションナリー、アパレル、クリスマス用品、その他	87,838	89,189	101.5%
12 ホビー	プラモデル、ホビーR/C、鉄道模型、フィギュア、その他	117,160	120,305	102.7%
13 その他		9,812	10,020	102.1%
合計		690,363	672,950	97.5%

①各年度はそれぞれ4月1日～3月31日までを当該期間としています。

②玩具市場の範囲は以下の通りです。

・原則として(社)日本玩具協会の会員企業(傘下団体の会員企業)ならびに東京おもちゃショーに出展している企業のオリジナル商品、自社ブランド商品が創出する市場で流通は問いません。

・ただし「知育・教育」の中のベビー、乗用は独自の市場を築いている面もあり、ドラッグストア流通などは除外してあります。

・ホビーは模型流通も含まれます。

③金額は実売価格(店頭実勢価格)です。

■玩具関連分野

	2008	2009	2010	2011	2012
玩具	※478億円	※464億円	※477億円	※479億円	※489億円
カプセル玩具	285億円	249億円	259億円	301億円	270億円

※玩具のみ出荷ベースの市場規模となっています。