

2015年度国内玩具市場規模(主要10品目)

(単位:百万円)

分類	主な商品	2013年度	2014年度	2015年度	2014vs2015
01 ゲーム	一般ゲーム(含 ミニ電子ゲーム)、立体パズル、 その他(含 パーティ、ジョーク、手品)	14,942	14,600	15,137	103.7%
02 カードゲーム、 トレーディングカード		92,860	87,139	96,268	110.5%
03 ジグソーパズル		12,418	12,301	11,439	93.0%
04 ハイテク系トレンドトイ	インタラクティブトイ、ロボット、カメラ・パソコン関連、アプリ系	3,960	4,509	5,942	131.8%
05 男児キャラクター		49,702	89,532	71,103	79.4%
06 男児玩具	ミニカー、レールトイ、トイR/C、電動 その他(レーシング、ゼンマイ、金属玩具ほか)	45,992	45,081	52,601	116.7%
07 女児玩具	着せ替え(人形、ハウス)、ままごと、女児ホビー、女児 キャラクター、女児コレクション、抱き人形、その他(含 アクセサリー、女児化粧品)	49,676	52,423	54,496	104.0%
08 ぬいぐるみ	キャラクターぬいぐるみ、ノンキャラクターぬいぐるみ	19,553	22,339	19,236	86.1%
09 知育・教育	ブロック、木製、ブリスケール、幼児キャラクター、ベビー (ベビートイ、バストイ、ベビー用品)、その他(含 楽器、 電話、絵本、遊具、キッズビデオ、電動動物)	102,376	107,508	121,189	112.7%
10 季節商品	玩具花火、スマートイ・サマーグッズ、小物玩具、スポーツ トイ、スポーツ用品、アウトドア	56,100	55,063	54,073	98.2%
合計(主要10品目)		447,579	490,495	501,484	102.2%

①各年度はそれぞれ4月1日～3月31日までを当該期間としています。

②玩具市場の範囲は以下の通りです。

- ・原則として(一社)日本玩具協会の会員企業(傘下団体の会員企業)ならびに東京おもちゃショーに出展している企業のオリジナル商品、自社ブランド商品が創出する市場で流通は問いません。
- ・ただし「知育・教育」の中のベビー、乗用は独自の市場を築いている面もあり、ドラッグストア流通などは除外してあります。
- ・ホビーは模型流通も含まれます。

③金額は上代価格(メーカー希望小売価格ベース)です。