

東京おもちゃショー 2007

INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 2007

出展募集の
ご案内

2007年6月28日(木)～7月1日(日)

バイヤーズデー 6月28日(木)・29日(金) 9:30～18:00
パブリックデー 6月30日(土) 9:00～17:00
7月 1日(日) 9:00～16:00

東京ビッグサイト西1～4ホール

今年の東京おもちゃショーはさらにパワーアップ!!
日本の玩具業界随一の規模と内容を誇る東京おもちゃショーに、
是非ご出展下さい!!

3年ぶりに一般公開を再開した2006年には、国内138、海外10ヶ国28もの企業・団体が出展。来場者数も4日間の会期を通して89,979人に上りました。事後のアンケートからもわかるように、出展社にとっても来場者にとっても満足度の高い、有意義なショーとなりました。

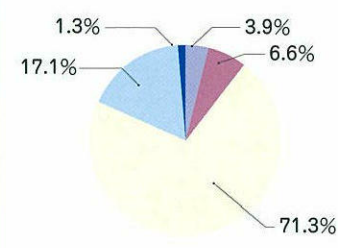
2006出展社アンケートより

おもちゃショー全体への評価

「今年の東京おもちゃショー2006は、全体としてどうだったかと思いませんか。」



2006来場者アンケートより (バイヤーズデー)



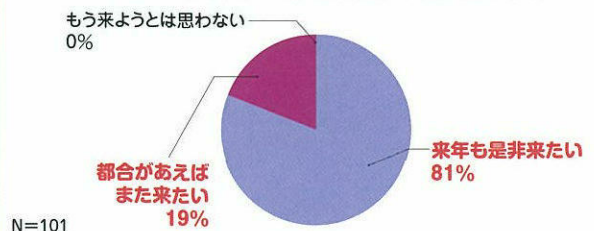
来場成果

「今回の見本市に来場されて、
成果はどうだったでしょうか？」

2006来場者アンケートより (パブリックデー)

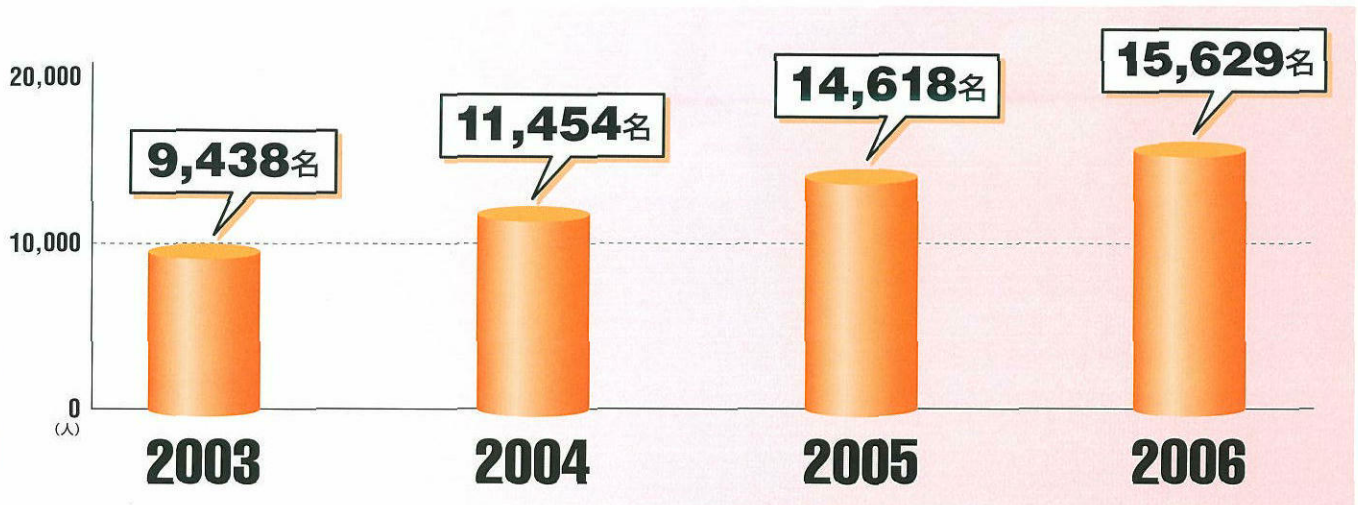
来年への期待

「来年の東京おもちゃショー、また来たいと思いませんか？」



2万人のバイヤーと直接交渉できる機会です!! バイヤーズデーの来場者数は確実に増加傾向

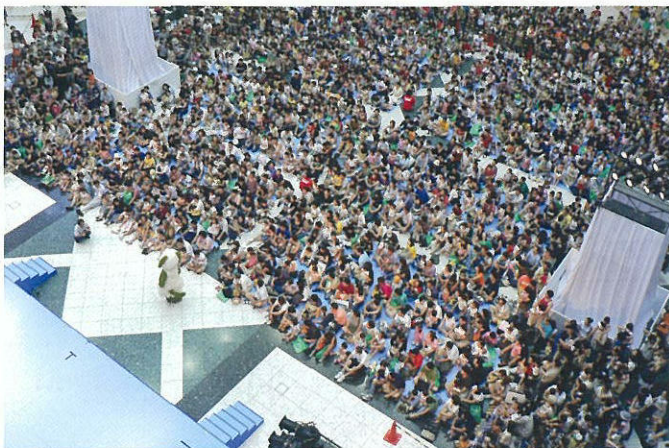
コンビニ、量販店等との提携による商品開発や、PC周辺機器と玩具の技術提携など、「異業種間のコラボレート」が重要なキーワードとなっています。それを裏付けるように近年のバイヤーズデー来場者数、媒体の取材数は確実に増加傾向にあります。



2007年のバイヤーズデーは**2万人**の来場者を目標とします。

10万人のエンドユーザーと接触できます!! 新たなおもちゃショーファン拡大の年です

2006年の一般公開(パブリックデー)は、初の「入場無料」を敢行し、来場者から大きな好評を博しました(来場者数は2日間で74,350人)。出展社からは「多くの消費者と直接触れ合える貴重な場である」との声をいただいております。来場者アンケートからは「また来年も来たい」という声が強く聞かれ、従来のファミリー、ホビーマニア層に加えて一般公開を行なっていなかった3年間で新たにターゲット層に加わった新しいファミリーも次回に大きく期待しています。



©NHK・NED

2007年のパブリックデーは**10万人**の来場者を目標とします。

大きなビジネスチャンスにつなげる! 東京おもちゃショー2007 ここがポイント!

メディアへの強い発信力!

東京おもちゃショー2006の実施は、新聞・雑誌・テレビ等200媒体以上にも上る様々なメディアを販
わせました。今年も主催者イベントの発信のみならず、出展社の製品やイベント情報を総合し、積極的
に発信していきます。

●2006年の主な掲載媒体●

【新聞】日本経済新聞(東京・札幌・名古屋・大阪・福岡)、毎日新聞、朝日新聞(東京・札幌・名古屋・大阪・北九州)、産経新聞(東京・大阪)、茨城新聞(水戸)、高知新聞(高知)、新潟日報新聞、福島民友新聞、釧路新聞(釧路)、十勝毎日新聞(帯広)、長野日報(長野)、信濃毎日新聞(長野)夕刊、信濃毎日新聞(長野)、秋田魁新報(秋田)、山形新聞(山形)、静岡新聞(静岡)夕刊、北日本新聞(富山)夕刊、北国新聞(金沢)夕刊、山陽新聞(岡山)夕刊、山陽新聞(岡山)、福島民報(福島)、上毛新聞(前橋)、新潟日報(新潟)、北日本新聞(富山)、福井新聞(福井)、デーリー東北(八戸)、秋田魁新報(秋田)、山梨日日新聞(甲府)、河北新報(仙台)、大阪日日新聞(大阪)、奈良新聞(奈良)、四国新聞(高松)、愛媛新聞(松山)、日本海新聞(鳥取)、徳島新聞(徳島)、中国新聞(広島)、山口新聞(下関)、長崎新聞(長崎)、熊本日日新聞(熊本)、佐賀新聞(佐賀)、南日本新聞(鹿児島)、宮崎日日新聞(宮崎)、東京新聞(東京・武蔵野・多摩版)、夕刊フジ、聖教新聞、ファッション雑貨、トイジャーナル、文具小売商報、B-YOUNG AGE、週刊玩具通信、小売経済新聞、洗剤日用品粧報、ファンシーショップ、生活産業新聞、健康生活新聞、デパートニュース、M&E、流通ジャーナル、洗剤日用品粧報、小売経済新聞、石鹸日用品新報、サンケイスポーツ新聞、道新スポーツ(札幌)、東京スポーツ(東京)、中京スポーツ(名古屋)、大阪スポーツ(大阪)、九州スポーツ(福岡)、日経産業新聞(大阪)、日刊商業経済、フジサンケイ(東京・大阪)、日経マーケティングジャーナル、INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE、THE JAPAN TIMES、THE ASAHI、SIMBUN、THE NIKKEI WEEKLY **【雑誌】**小学五年生、コロコロコミック、ビジネスチャンス、東京ウォーカー、東京シーサイド ストーリー、週刊ダイヤモンド、月刊トッププロモーション販促会議、LOGIN、デジタルTVガイド(関東・関西版)、J-SELECT、ラジオライフ、日経ものづくり、日経エレクトロニクス、デジタルエンターテインメントビジネス、週刊ファミ通、TVガイド(関東版・関西版)、NINTENDO DREAM、B.L.T(関東版・関西版)、週刊アスキー、週刊文春、ゲーマガ、モノ・マガジン **【テレビ】**首都圏ネットワーク、きょうの出来事、めざまし、スーパーニュース、ズームイン!!SUPER、おはスタ、ワールドビジネス サテライト土曜版、オープニングベル、ニュースウォッチ9、Oha 4、ニュースダッシュ、FNNスピーク、スーパーJチャンネル、速報!!、経済最前線、日経CNBCExpress、ニュース、Newsモーニング・サテライト、あさ天サタデー、めざましどようび、ANNニュース、トコトコハテナ、週刊人物 ライブ・スタ☆メン、JAPAN BIZ CAST **【ラジオ】**Eyes On Japan、イブニングファイル、NISSAN MORNING EXPRESS、ラジサタマガジン、FM NACK5 **【WEB】**とれたて!!まびーちゃんねる、ミラクル進学サイト、山陽新聞WEB NEWS、四国新聞社、徳島新聞、河北新報社、東奥日報、ファミ通.Com、スポニチAnnex、YOMIURI ONLINE、ゲーマガblog、NODA-YA ホビーショップ、GAME Watch、MYCOMジャーナル、TAKARA TOMY、日本のおもちゃ情報、wisdom、日本テレビ ズームインスーパー、asahi.Com、日経BP、Sony FAN、TOY CAN、Response、carview.co.jp、PREMIUM WORD、GA GRAPHIC、PONKUL、MR-HOBBY.COM、玩具福祉学会、HYPERSPACE、KONAMI、TOEI ANIMATION、鉄道むすめ、KID'S GIFT CARD、月刊トイジャーナル、ネットで発見!たまごっちHP、河合商会、イチキヤット ドットコム **【フリーペーパー】**タウン情報誌 アーバン、R25、東京リビング、リビング 東京西、TOKYO HEAD LINE

充実した商談環境の提供

バイヤーズデーには子供を含む一般消費者のご入場を一切お断りし、ショー全体が新商品の発表、商談の場に特化・集中する環境を創出します。また、展示ホール内各所とアトリウムにはオープンな商談スペースを豊富に設け、商談の内容、人数等に応じて自由にお使いいただけます。



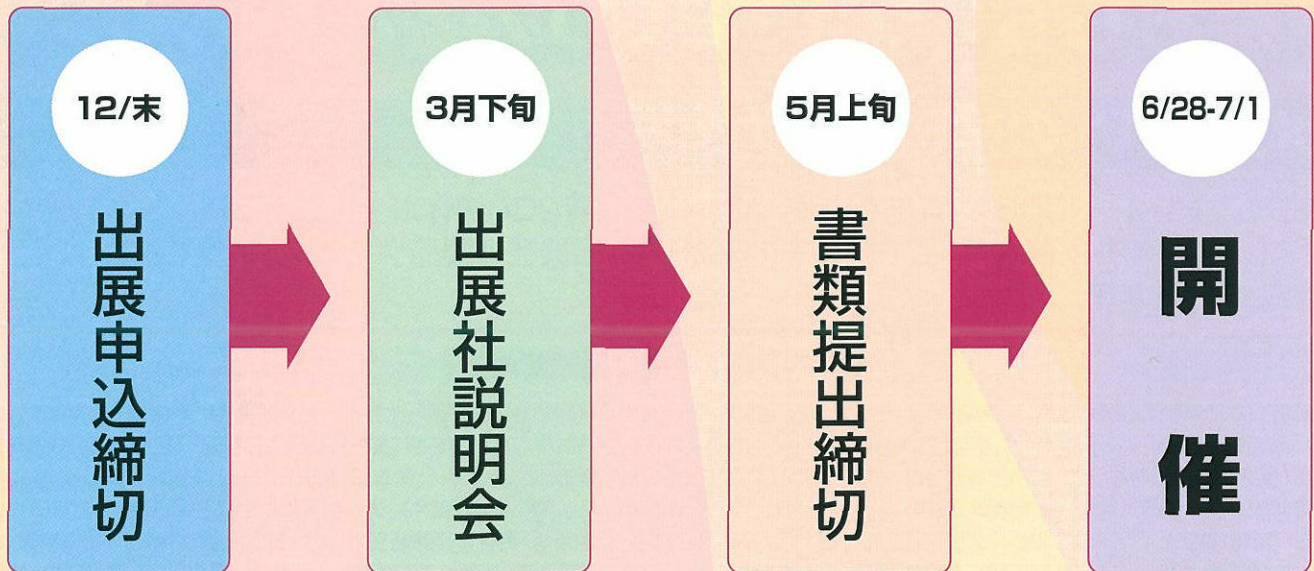
幅広いエンドユーザーとの接触機会!

パブリックデーは10万人を目標に動員される来場者の「生の声」が聞けるまたとないチャンスです。物販やアンケート等を通じて、ダイレクトにニーズを掴むことができます。

見やすい会場レイアウト

「文具・雑貨」「ホビー・模型」「知育・教育」などのキーワードのもといくつかのゾーニングを行います。他の大型ブース等に埋没してしまうことのないよう、類似ジャンルの出展社が集合したゾーニングを行なうことで相乗効果をもたらし、出展メリットを損なうことなくご参加いただけることを目的としています。 ※ゾーニングのジャンルは、出展申込状況に応じて今後決定します。

開催までのスケジュール



出展内容

玩具・トイホビー全般、パーティグッズ、ファンシー雑貨、ステーショナリー、ベビー&キッズギフト、ベビー&キッズアパレル、マタニティグッズ、店舗用品、セーフティグッズ、ゲーム、アミューズメントマシン、キャラクター商品、キッズ向けコンテンツ（映画・音楽・出版・WEB等）、教材・教育サービス、楽器、セキュリティグッズ、菓子・飲料・食品、アウトドア・スポーツ用品、その他

出展
申込金

●31,500円/1社

出展料金

●会 員 231,000円/1小間(9㎡)
●員 外 273,000円/1小間(9㎡)

詳細は別冊子「出展のご案内」をご覧ください。

※すべて税込価格です

— 開催概要 —

名 称/東京おもちゃショー2007 International Tokyo Toy Show 2007
会 期/2007年6月28日(木)～7月1日(日)
時 間/バイヤーズデー 6月28日(木)・29日(金) 9:30～18:00
パブリックデー 6月30日(土) 9:00～17:00
7月 1日(日) 9:00～16:00
会 場/東京ビッグサイト西1～4ホール(29,280㎡)
主 催/社団法人 日本玩具協会
共 催/東京都(予定)
後 援/経済産業省(予定)

お問合せ先

社団法人日本玩具協会 担当:小野木

TEL:03-3829-2513 FAX:03-3829-2510

E-Mail:toyshow2007@toys.or.jp URL:http://www.toys.or.jp