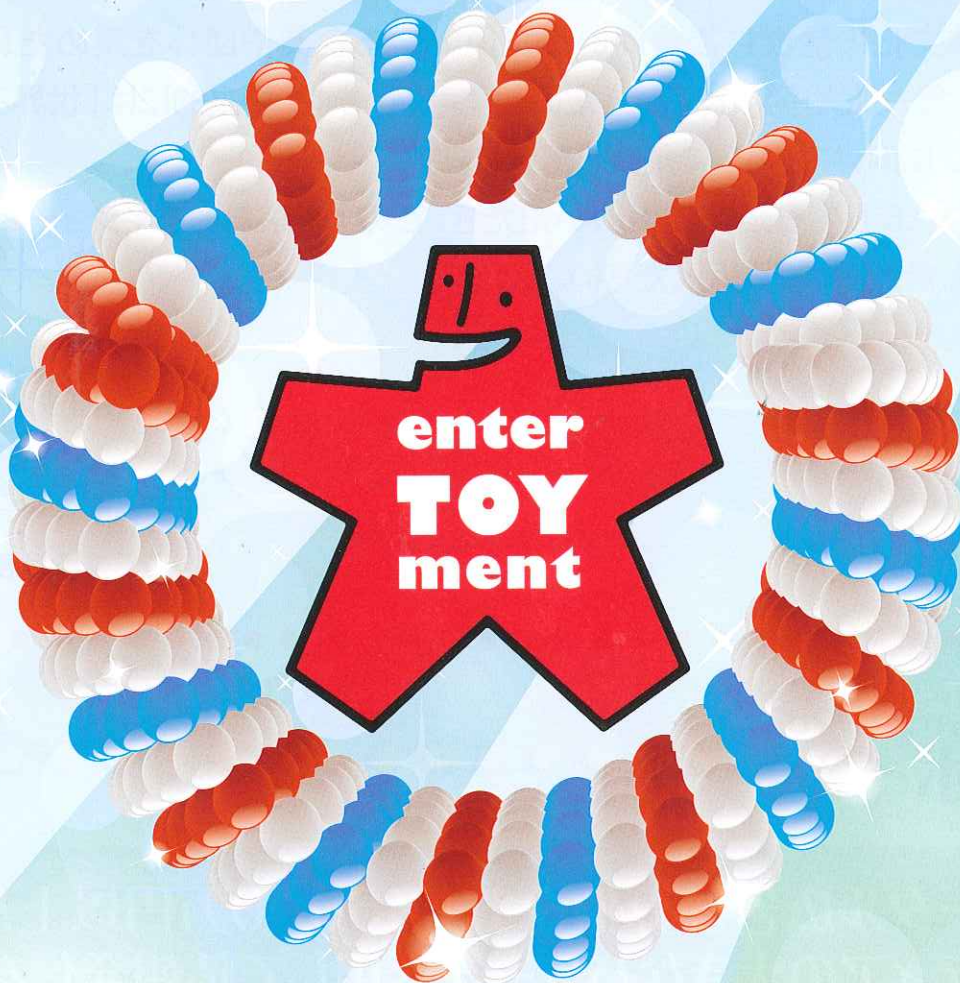




社団法人 日本玩具協会
The Japan Toy Association



2013年6月13日(木)~6月16日(日) INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2013



出展のご案内



名称：東京おもちゃショー2013
- International Tokyo Toy Show 2013 -

会場：東京ビッグサイト 西1~4ホール(29,280㎡)
東京都江東区有明 3-11-1

主催：社団法人日本玩具協会 共催：東京都(予定) 後援：経済産業省(予定)

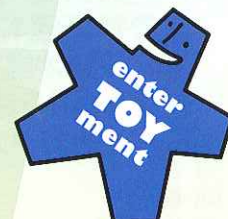
会期：2013年6月13日[木]~16日[日]

【商談見本市】バイヤーズデー 6月13日[木]、14日[金] 9:30~18:00

【一般公開】パブリックデー 6月15日[土] 9:00~17:00

6月16日[日] 9:00~16:00

対象：【商談見本市】バイヤーズデー 業界関係者(招待制・無料) ※当日登録受付あり
【一般公開】パブリックデー 一般(無料)



開催のご挨拶

平素から当協会の事業にご支援・ご協力いただき、厚く御礼申し上げます。

「東京おもちゃショー2013」は、1962年の第1回から数えて52回目、これもひとえに今日までご出展いただきました皆様のご協力・ご尽力の賜物と厚く感謝申し上げます。

さてこの度、「東京おもちゃショー2013」の開催企画が整いましたので、皆様に出展のご案内をお届けいたします。

テーマは引き続き「おもちゃで世界を笑顔に」です。われわれのおもちゃを通じて、世界の子供たちへ笑顔を届けたいという願いは不変です。

さらに子供文化の発展にご賛同いただいている企業や団体を集めた「キッズライフゾーン」は、今後も拡大・発展していきたいと考えています。将来的には「世界こども博(仮)」というビジョンに向けて、さらに飛躍して参ります。

皆様におかれましても是非ご出展いただき、この「東京おもちゃショー2013」の持つ情報発信力を最大限にご利用ください。

2012年10月

社団法人 日本玩具協会
会長 高須武男

見本市委員会
委員長 戸所正信

5 東京おもちゃショー2013 つのポイント

1 トータル広告換算値が13億6000万円以上！ メディアの大きなパワーを活用して情報発信を！

ここが ポイント！

- メディアが取材したくなるような話題性のある商品やディスプレイの工夫を。
- 開催前、早めにイチオシ商品をメディアに情報発信。

2012年度メディア露出結果

トータルメディア来場数754名
広告換算値13億6000万円以上
TV・ラジオ媒体43件、紙媒体111件(事前告知)、
紙媒体245件(開催期間中)、WEB 1681件、
日本おもちゃ大賞関連13件

【出展社の声】

・東京おもちゃショーに出展したおかげで、自社商品のメディア露出につながった。

メディアは話題性のある商品や企業、特徴のあるブースなどにスポットライトをあてます。東京おもちゃショーは、メディアに露出する絶好のチャンス！ 出展社の大きなメリットです。各メディアに出展予定の製品や自社ブランドなどをしっかりとアピールすることが大切です。



2 バイヤーズデーには約2万名もの関係者が来場、取引拡大に向けての大きな第一歩に!

ここがポイント!

- ブースへの入りやすさ、落ち着いて商談できるスペース作りが重要。
- パンフレットやカタログ、資料などの準備を綿密に。

前半のバイヤーズデーでは、毎年活気ある商談風景がみうけられます。成功の秘訣は、事前の念入りな準備やブースレイアウトの工夫など。年末商戦の好スタートと新規取引先の獲得を意識した、商品提案・ブースづくりを心がけることがキーポイントです。

【出展社の声】
・実利を伴う商談が多数成立した。



3 パブリックデーには約14万人ものエンドユーザーが来場、有効なダイレクトマーケティングもできる!

ここがポイント!

- 実体験できる、実際に触れられる商品の展示。
- 家族で楽しめる企画、特に幼稚園と小学生低学年の子供が楽しめる内容を。

後半のパブリックデーでは、既存商品に対するエンドユーザーの声をひろったり、商品開発へのヒントを得られたりできる絶好の場! 有効的なダイレクトマーケティングをおこなうためには、エンドユーザー、特に子供たちが実際に商品に触れたり、実体験できて楽しめる工夫が必要です。

【一般来場者の声】 ・初めて来たけど子供(小学生)がとても喜びました。



4 ブースでの物販ができる!

実際に商品を販売することは、商談力アップに繋がります。どんな陳列にすると商品が売れるのか、どんな実演販売をすると集客があるのか、POPの工夫など、実際の店頭での商品販売増加につながるヒントとなります。

【一般来場者の声】 ・新製品がもっと買えると楽しい。

※ブースでの物販はパブリックデーに限ります。
また、東京おもちゃショーにおける物販は消費者が「欲しい」と思った時にその場で買うこともできるといって「来場者サービス」の一環として行いますので、単に収益だけを目的とした販売、過度な値引き販売等はご遠慮ください。



5 日本おもちゃ大賞にエントリーできる!



日本おもちゃ大賞

東京おもちゃショーの出展社のみが、日本おもちゃ大賞にエントリーできる資格を得られます。そして受賞すれば、さらにメディアが注目し商品認知度もアップ! メディアを通じて情報発信できる、またとないチャンスです。



メディアへの露出による広告換算値が、13億6000万円以上！
出展社の約90%が「成果があった」と回答、バイヤーの約80%が「多くの情報を得られた」と回答しています。

2012年度の開催概要

会期：2012年6月14日(木)～17日(日)
 商談見本市(バイヤーズデー)
 14日(木)、15日(金) 9:30～18:00
 一般公開(パブリックデー)
 16日(土) 9:00～17:00
 17日(日) 9:00～16:00
 会場：東京ビッグサイト 西展示棟1～4ホール
 出展社：144社(国内：136社 海外：8社)

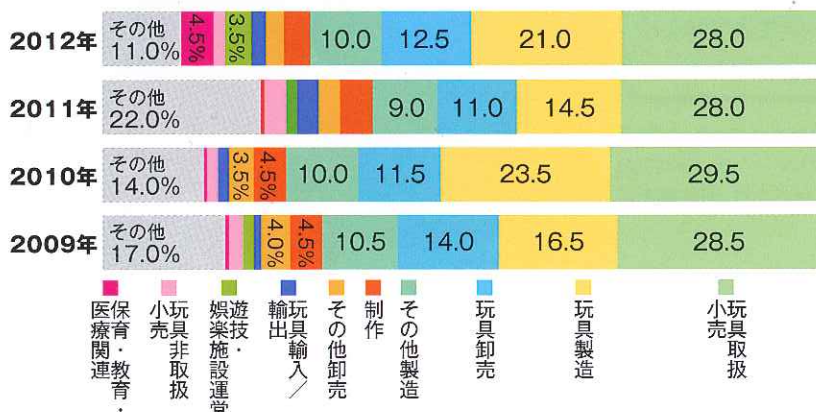
過去5年の来場者数



商談見本市 (バイヤーズデー)

来場者の業種は「玩具取扱小売」が28.0%とトップ、「出展社との商談」を目的に来場された方の7.7%が「契約にいたった」と回答しています。

来場者プロフィール



Q あなたの業種をお聞かせください。

例年通り、「玩具取扱小売」が28.0%とトップとなっています。

Q 来場の目的と満足度は?

「出展社との商談」を目的に来場された方の7.7%が「契約にいたった」と回答し、26.9%が「有意義な商談が出来た」と回答しています。
 また、「新規取引先開拓」を目的に来場された方の68.0%が「多くの情報が得られた」と回答しています。

来場目的	イベントの達成度						
	契約にいたった	商談が出来た	有意義な商談が得られた	多くの情報が得られた	よくわかった	業界の動向が	その他
出展社との商談	7.7	26.9	65.4	25.0	1.9		
新規取引先開拓	8.0	16.0	68.0	36.0	4.0		
情報収集、動向調査	0.6	4.9	78.0	34.1	1.8		
その他	0.0	16.7	33.3	33.3	33.3		

(単位：%)

キッズライフゾーン

国内の有名企業が多数出展！
メディアへの露出機会も大幅に増加しました。

[2012年のキッズライフゾーン露出数]
紙媒体74誌、web236サイト



商談見本市 (バイヤーズデー)

6/14 (木)

小売業者	2,046
卸売業者	1,286
輸出入業者・海外バイヤー	524
玩具関連業者	2,083
一般業者	3,407
特別招待者	5
報道関係者	473

日別小計 9,824

6/15 (金)

小売業者	1,445
卸売業者	962
輸出入業者・海外バイヤー	325
玩具関連業者	1,694
一般業者	3,784
特別招待者	6
報道関係者	195

日別小計 8,411

一般公開 (パブリックデー)

6/16 (土)

一般来場者	68,251
報道関係者	57

日別小計 68,308

6/17 (日)

一般来場者	73,106
報道関係者	29

日別小計 73,135

商談見本市小計 18,235名

一般公開小計 141,443名

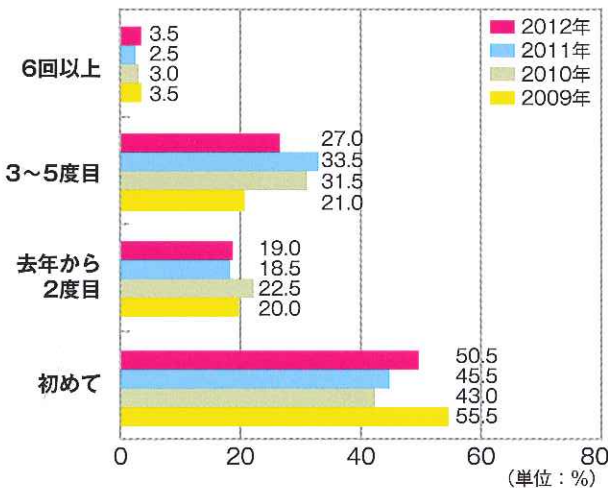
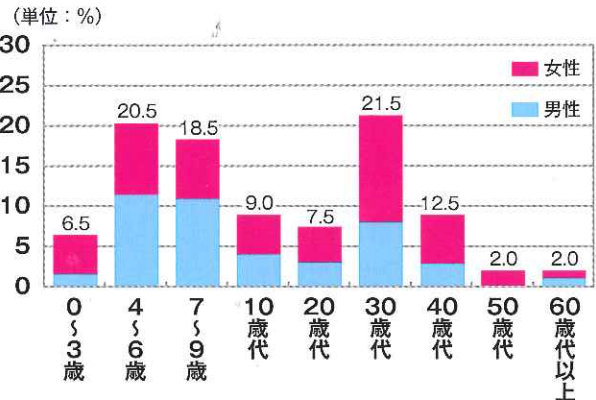
会期中合計来場者数 159,678名

一般公開 (パブリックデー)

昨年と比較すると「4~6歳」「7~9歳」の年代(特に女兒)での来場契機者が増え子ども主体のイベントになってきています。

Qご来場者の契機となった性別と年齢は?

年代別では、30歳代が約21.5%とトップとなっています。次いで4~6歳、7~9歳、40歳代となり、親世代と子供世代が来場契機の主要世代となっています。昨年と比較すると「4~6歳」「20歳代」が増加しています。

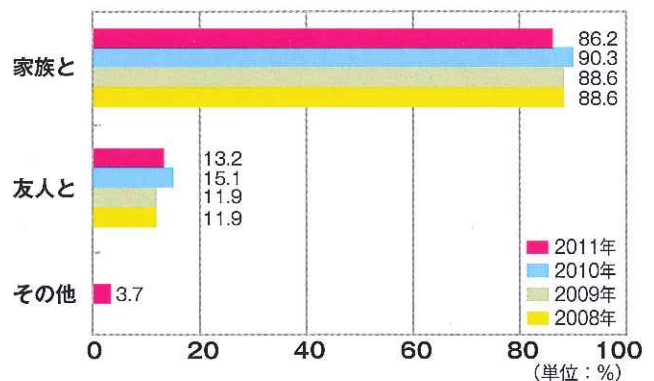


Qお越しいただいたのは何回目ですか?

来場経験は初めてが50.5%、リピーターが49.5%。恒例のイベントとして定着しているとみうけられます。

Qどなたとご来場になりましたか?

同伴者はほとんどが家族との来場。友人とは13.2%と今年は若干減少傾向。



募集要項

出展内容

玩具・トイホビー全般、パーティーグッズ、ファンシー雑貨、ステーショナリー、ベビー&キッズギフト、ベビー&キッズアパレル、マタニティグッズ、店舗用品、セーフティグッズ、ゲーム、アミューズメントマシン、キャラクター商品、キッズ向けコンテンツ(映画・音楽・出版・WEB等)、教材・教育サービス、楽器、セキュリティグッズ、菓子・飲料・食品、アウトドア・スポーツ用品、その他主催者が適当と認めたもの。

※次ページの「出展規則」も必ず御参照下さい。

募集対象

- ①当協会会員
- ②会員外であっても、上記出展内容に掲げる商品・サービスを取り扱う国内外の企業または団体
- ③上記の他当協会が出展を認めた企業または団体

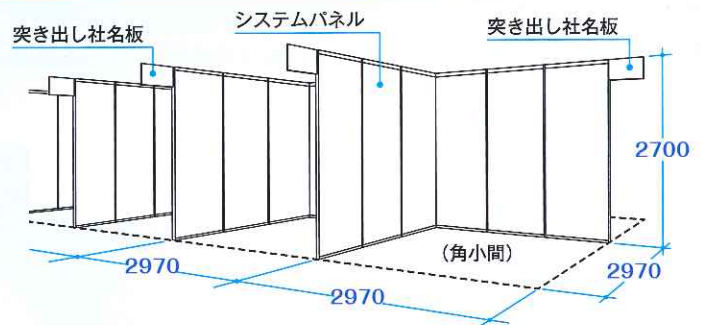
基礎小間

■ 1小間のサイズ

間口 2.97m × 奥行き 2.97m (約9㎡)

■ 基本設備

- ①システムパネルによる通路に面しない側壁、後壁
- ②突出し社名板(日・英表記)



※角小間は、袖パネル(通路に面している側のシステムパネル)は付きません。

出展料金

■ 申込金	出展 1社につき	33,000円(税込)
■ 出展料金	会員 1小間あたり	240,000円(税込)
	会員外 1小間あたり	285,000円(税込)

「出展料金」に含まれる費用

1. 基準時間内の小間使用料
(※基準時間は次ページの「出展規則」を御参照下さい)
2. 会場案内マップ及び、公式ホームページへの出展社情報掲載
3. 車輛証、入場証等、事務局発行物一式
4. 基礎小間の設営費
5. 公的誘導表示、施設施工費
6. 会場の天井照明費、空調費
7. 全体的な広報宣伝費
8. 全体的企画運営費
9. 全体的な警備、安全管理費
10. 事務局運営に関する費用

※下記のものはお出展料金に含まれません

- ・展示物・配布物の運送費
- ・電気工事費
- ・バンチカーペット等床面工事費
- ・その他パラペットや展示台など、基本設備に追加する小間装飾費

募集期間

2012年10月10日(水)～2012年11月30日(金)

※別添「出展申込書」に必要事項をもちろなくご記入の上、当協会事務局まで郵送にてお申込み下さい。

(電話、FAXまたは口頭でのお申込みは出来ませんので予めご了承下さい)

※申込書を受理した後、当協会より申込受理確認書とご請求書を送付します。出展料金は、この請求書に基づきお支払い下さい。

小間位置の割り当てについて

小間位置の割当は、当協会が定める方法によりこれを行ない、同小間数の中で抽選にて決定します。

抽選は2月下旬(仮)の出展説明会にて行ないます。

※事情により特定の位置を希望する出展社にはできる限り便宜をはかる努力をいたしますが、その結果についての保証はできませんので予めご了承ください。

角小間指定の追加料金(1～3小間対象)

1～3小間の出展社で角小間を希望する場合、出展申込書にその旨をご記入ください。

角小間指定の追加料金として出展料金の他に63,000円(税込)を申し受けます。

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。

※3面開放を指定することは出来ません。

出展規則

出展内容の制限

出展内容は、原則として下記のいずれかに該当するものとします。

- ①自社商品で他のブースで展示されていないもの。
- ②他社より買い付け、または販売委託を受けたもので、他のブースで展示されていないもの。
- ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの。

搬入・搬出と会期中の基準時間

小間装飾	6月11日(火)	8:00~20:00
出展物搬入・陳列	6月12日(水)	8:00~20:00
会期中基準時間	6月13日(木)	8:00~19:00
	6月14日(金)	8:00~19:00
	6月15日(土)	8:00~18:00
	6月16日(日)	8:00~16:00
搬出	6月16日(日)	16:00~22:00

※上記基準時間外に行う作業については、時間外作業料金として、30分当たり10,500円(税込)を申し受けます。(30分未満切上げ)

物販(商品の販売)を行なう場合

物販を行なうことができるのは、一般公開日(6月15日[土]、16日[日])のみとし、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行なえる出展社に限りま。また、物販商品、金銭管理は出展社の責任において行なって下さい。

※物販に関する詳細な規定については、2月下旬(仮)に実施する「出展説明会」にてお知らせいたします。

電気工事について

出展料金に電気工事費は含まれておりません。

小間内で電力を必要とする場合は、別途お申込みが必要です。

1次側幹線工事費…

1kWまで8,400円(税込)・以降0.5kW毎に4,200円(税込)

電力使用料金…

1kW当たり2,100円(税込)

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行ないます。2次側配線工事は、出展社側にて行なって下さい。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

その他付帯設備について

臨時電話、FAX、インターネットなどの通信回線として、アナログ回線の他、INS64、ADSL回線、光高速回線サービスがご利用いただけます。また、給排水工事も可能です(いずれも別途有料)。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示してください。

所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行う場合は、所轄保健所への届出や申請が必要になる場合があります。ご注意ください。

小間・出展物の管理

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。出展社は、自社の小間内に必ず常駐して来場者の対応その他の業務を行うとともに、来場者の安全の確保及び出展物の管理については、出展社の責任において万全の措置を講じてください。小間内における出展物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、当協会は損害賠償の責任を負いません。従って、出展物に保険を付すなどの措置をとることをお勧めします。

出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則としてご遠慮ください。また、会期の前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛して下さいますよう御協力をお願いします。

その他ご注意事項

●小間の転貸の禁止…割当を受けた小間の一部或いは全部を有償・無償にかかわらず、第三者に使用させ、又は出展社相互間で交換して使用する行為を禁止いたします。

●小間内装飾の制限…小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。抵触する場合、当協会は撤去を命じます。

①会場全体の品位を損う装飾。

②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の表示。

③当協会が別に定める出展準備マニュアルに示す高さ制限等の規制に違反した装飾。

④会場が定める規制に違反した装飾。

⑤法令が定める規定に違反した装飾。

●出展不能…出展手続を完了した者が、規定の日時まで小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料金その他既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。

●出展規則違反

①出展社が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。このため出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。

②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに展契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。また、出展料金その他の既納の費用を返却いたしません。

●知的財産権侵害…当協会は、知的財産権所有者から、知的財産権侵害物品が出展されているとの申し出があった場合、該当出展社、知的財産権所有者及び当協会事務局で協議のうえ、権利侵害の蓋然性が高いと当協会が判断した場合、該当物品及び関連する販売促進物をブースから撤去し、当協会にて保管します。

●出展規則の変更…この出展規則は、当協会の理事会(2012年9月27日開催)によって決定されたものです。この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。その場合、出展社は、変更都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。

●開催の中止…当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により見本市の開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返しします。但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。

●運用上の言語と通貨について…この見本市の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円で行います。

諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、日本円で指定する期日までに下記銀行口座にお振り込みください。(振込に要する費用は出展社において負担していただきます)

【振込口座】 社団法人 日本玩具協会 普通預金

三井住友銀行 浅草支店 6619928

みずほ銀行 押上支店 1602644

東京三菱UFJ銀行 浅草支店 3889727

東京三菱UFJ銀行 押上支店 0620447

※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による、申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面による郵送又はFAXにより届け出てください。当協会事務局到着をもって有効とします。また出展申込後にこれを取消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

2012年10月10日(水)~ 11月30日(金)までの期間	出展申込金全額と出展料金の50%
2012年12月1日(土)以降	出展申込金と出展料金の全額

※上記の手続きが正しく履行されない場合、当協会は出展契約の解除をすともにも、次回以降の出展申込みを受け付けないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。



日本おもちゃ大賞
2012

日本おもちゃ大賞2012 受賞商品

「日本おもちゃ大賞」は、良質でみなさまに安心して楽しんでいただけるおもちゃをより多く生み出し、普及させることを願って2008年に創設されました。

昨年は参加企業40社応募総数397商品の中から、おなじみの7部門35商品に加え、今回から新たに制定された「ヒット・セールス賞」の1商品、また、特別賞として選ばれた1商品とをあわせて、全部で37商品が選出されました。

共遊玩具部門

大賞	株式会社メガハウス もっと!!番犬ガオガオ
優秀賞	株式会社アガツマ アンパンマン キッズドライバー
優秀賞	株式会社セガトイズ おいかけっこアンパンマン
優秀賞	株式会社タカラトミーアーツ ドラゴンハンティングリアル
優秀賞	株式会社ハピネット 卓球ハイテンション!

エデュケーションル・トイ部門

大賞	株式会社タカラトミー ぐるぐるドライブシリーズ
優秀賞	株式会社アガツマ アンパンマン 大きなよばりパン工場
優秀賞	株式会社セガトイズ アンパンマン おしゃべりいっぱいことばずかんDX
優秀賞	株式会社ハナヤマ ゲーム&パズル 世界地図
優秀賞	ロイヤル株式会社 ひらがなタブレット

ボーイズ・トイ部門

大賞	株式会社タカラトミー トミカと遊ぼう!スーパーオートステーション
優秀賞	株式会社アガツマ ダイヤロボ
優秀賞	株式会社エポック社 野球盤 メガスラッガー
優秀賞	株式会社タカラトミーアーツ モンスターシューティングリアル
優秀賞	株式会社メガハウス バス・ライトイヤー スペースバスター

ガールズ・トイ部門

大賞	株式会社バンダイ カラフル変身!スマイルバクト
優秀賞	株式会社ジョイバレット ハローキティ 100品ぜんぶおぼえちゃお!ピッピレジーナ
優秀賞	株式会社セガトイズ ジュエルポッド ダイヤモンド
優秀賞	株式会社タカラトミー リカちゃん くるくるかいてんずし
優秀賞	株式会社タカラトミーアーツ モノマネラッパ MCミミクリー

キャラクター・トイ部門

大賞	株式会社バンダイ バスターマシンCB-01 DXコーバスターエース及びバスターマシンシリーズ
優秀賞	株式会社アガツマ アンパンマン ハラハラシューティング!
優秀賞	株式会社ジョイバレット はいどうぞ!アンパンマンキッチン
優秀賞	株式会社タカラトミー トランスフォーマー プライムAM01オプティマスプライム
優秀賞	株式会社タカラトミーアーツ プリティリズム スマートポッドタッチ

イノベティブ・トイ部門

大賞	株式会社バンダイ スマートペット
優秀賞	株式会社アガツマ DIGITAL HANABI
優秀賞	株式会社キューブ ゆび de Piano
優秀賞	株式会社セガトイズ ホームスター オーロラ ホワイト/ブラック
優秀賞	株式会社タカラトミー EDASHシリーズ

ハイターゲット・トイ部門

大賞	株式会社タカラトミーアーツ ジョッキアワー
優秀賞	株式会社ジョイバレット 1/1000東京スカイツリー® special ver. ©TOKYO+SKYTREE
優秀賞	株式会社テニヨー ワールドグレイテストマジック<ゴッドハンド>
優秀賞	株式会社トミーテック BM-01 バスコレ走行システム 専用動力ユニットA
優秀賞	株式会社バンダイ 大人の超合金 新幹線0系

特別賞

株式会社エポック社 シルバニアファミリー シリーズ

2011年度ヒット・セールス賞

株式会社バンダイ 変身ベルトDXフォーゼドライバー

東京おもちゃショー2013 出展のご案内 2012年10月10日発行

社団法人 日本玩具協会

〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 日本文化用品安全試験所ビル5階

TEL : 03-3829-2513(代) FAX : 03-3829-2510 URL : <http://www.toys.or.jp>

E-mail : toyshow2013@toys.or.jp

©The Japan Toy Association 2013-All right reserved.

2013年6月13日(木)～16日(日)

東京おもちゃショー2013 出展申込書

東京ビッグサイト西1～4ホール
主催:(社)日本玩具協会

ご提出期限 2012年11月30日(金)まで

当社(出展社)は、東京おもちゃショー 2013 出展案内に記載された募集要項、出展規則をすべて了承し、以下の通り出展申し込みを行いません。

1. 出展申込者

※スペースやナカグロ(・)、ハイフンなど省略せずに正式な表記をご記入ください。

会社・団体名 和文 社印

英文

所在地 〒

U R L http://

代表者 役職 氏名 印

準備担当者	部署	役職	氏名
TEL	FAX	E-mail	
貴社取引銀行	銀行	支店	当座・普通 No.

2. 各種制作物に表記する出展社名

主催者にて制作する突き出し社名板、会場案内マップ、公式 Web サイトなど制作物に出展社名を表記する際、上記と異なる表記を希望する場合のみ以下に正確にご記入ください。なお英文に関しては特に指定がない限りすべて半角大文字で表記いたしますのでご了承ください。

※原則として「出展社名」は1社ひとつであり、制作物ごとに異なる表記をすることはできません。

会社・団体名 和文

英文

U R L http://

3. 小間数

1小間のサイズ2.97m×2.97m(約9㎡)× 小間

角小間指定 角小間を希望する

1～3小間の出展社で角小間を希望する場合、チェックマークをご記入ください。

※角小間指定の追加料金として出展料金の他に63,000円(税込)を申し受けます。

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。 ※3面開放を指定することは出来ません。

4. 出展内容

該当するものすべてにチェックマークをご記入のうえ、アイテム数をご記入ください。

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 乳幼児/知育玩具 【約 ____ 点】 | <input type="checkbox"/> めいぐるみ/人形 【約 ____ 点】 | <input type="checkbox"/> 雑貨/生活 【約 ____ 点】 |
| <input type="checkbox"/> 男児玩具 【約 ____ 点】 | <input type="checkbox"/> ゲーム/パズル 【約 ____ 点】 | <input type="checkbox"/> 季節もの玩具・雑貨 【約 ____ 点】 |
| <input type="checkbox"/> 女児玩具 【約 ____ 点】 | <input type="checkbox"/> ホビー/模型/RC 【約 ____ 点】 | <input type="checkbox"/> その他の商品・サービス 【約 ____ 点】 |

【ご提出にあたって】

- ①必ずコピーをとりお手元に保管してください。
- ②当協会会員以外の方で、初めて出展申し込みをいただく方、および2008年以降出展実績のない方は会社案内、出展物のカタログ、またはこれらに相当する書類を各1部添付してください。
- ③ご記入いただいた内容に変更が生じた場合は、必ず書面にてご連絡ください(FAXでも結構です)。

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただいた出展社情報、個人情報は、出展に関する諸手続きおよび各種案内のために使用します。当該者の承諾がない限り第三者に開示することはありません。ただし、出展に関する確認・連絡および諸手続きのために当協会と機密保持契約を締結した業務委託先(事務局協力会社)に預託することがありますので、予めご了承ください。

	受付日	受付番号	申込区分	備考
事務局 記入欄			<input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 会員外	