



**INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW**  
**東京おもちゃショー2017 広告メニューのご案内**

**AD MENU International Tokyo Toy Show 2017**

東京おもちゃショーに広告出稿ができます。  
ブースへの誘引やブランド・商品訴求などに、ぜひご活用ください。



## お申込み受付期間

### 第1期

出展社限定 **特別割引期間** 2017年3月10日 [金] まで

- ◎東京おもちゃショー出展予定社だけが、先行してリーズナブルにお申込みいただけます。
- ◎また、ブース出展がなくても通常価格にてお申込みいただけるメニューもあります。
- ※メニューNo.①は申込期間に関わらず出展社限定です。
- ※お申込みが重なった場合は締切後に抽選とさせていただきます。

### 第2期

通常販売期間 2017年3月13日 [月] 以降 ※先着順

- ◎出展・非出展に関わらず通常価格にてお申込みいただけます。
- ※メニューNo.①は申込期間に関わらず出展社限定です。
- ※第2期は先着順とさせていただきます。

## お申込み方法

末ページの「**広告メニュー申込書**」に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールにて下記までお送りください。  
なお、お申込み口数に上限はございません。

### 【申込先】

一般社団法人 日本玩具協会 FAX : 03-3829-2510 / Eメール : toyshow2017@toys.or.jp

※出展社以外は、通常価格でのお申込みとなります。ご了承ください。

※お申込み後の流れ、広告費のお支払いについては、「**広告メニュー申込書**」の記述をご確認ください。

【**ご注意**】お申込みいただく前に必ずご確認ください。

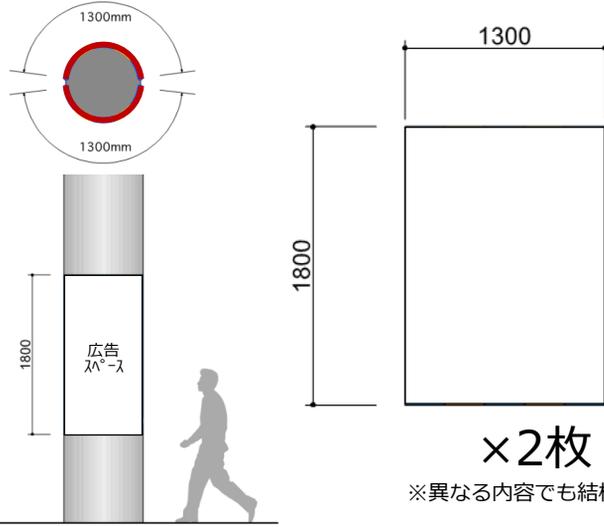
- ・**広告内容については、下記のいずれにも該当しないものに限りさせていただきます。**
  - (1) 施設および主催者の公共性・中立性およびその品位を損なう恐れのあるもの
  - (2) 政治・宗教活動につながるおそれのあるもの、意見広告または個人の宣伝につながるもの
  - (3) 公の秩序、良俗に反する恐れのあるもの
  - (4) その他、東京おもちゃショー会場内の広告として妥当でないと主催者が認めるもの
- ・入稿データ受領時に、協会および会場である東京ビッグサイトにて上記の点を勘案し掲出の可否を決定させていただきます。
- ・当メニューに掲載した各広告スペースのサイズ・仕様・数量は、都合により一部変更する場合があります。
- ・入稿日までに指定の入稿形式でご入稿いただけない場合は、広告掲載が出来なくなる場合がありますのでご注意ください。  
その場合、すでにお支払いいただいている広告費はお返しできませんので、予めご了承ください。

# 1 1Fガレリア／円柱バナー

第1期 2017年3月10日 [金] までに  
お申込みいただいた**出展社**に限り **350,000円 (税別)**

第2期 通常販売期間 **450,000円 (税別)**

※当メニューはビッグサイト共用部に掲出されるため、申込み時期に関わらず「出展社限定」です。また、他施設でのイベント告知等はできませんのでご注意ください。



- 販売単位 1箇所2面
- 販売数 6口
- サイズ H1800\*W1300 (×2面)

**データ入稿〆切 2017年5月9日 [火]**

《データ制作上のご注意》

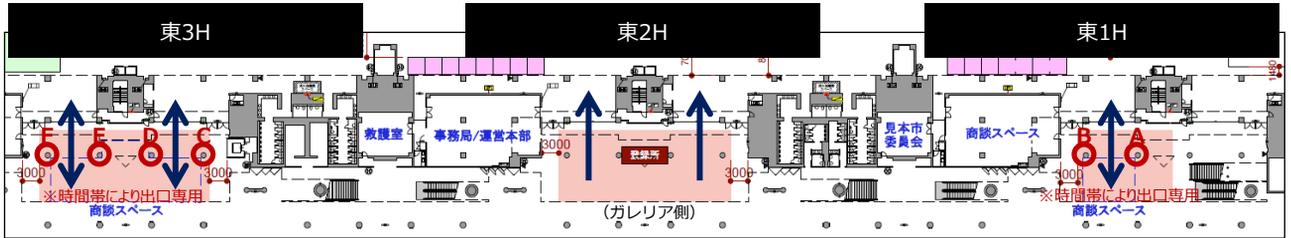
※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。

(データはメールによるご入稿もできますが色見本は現物をご郵送ください)

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには**必ずアウトライン処理**を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。

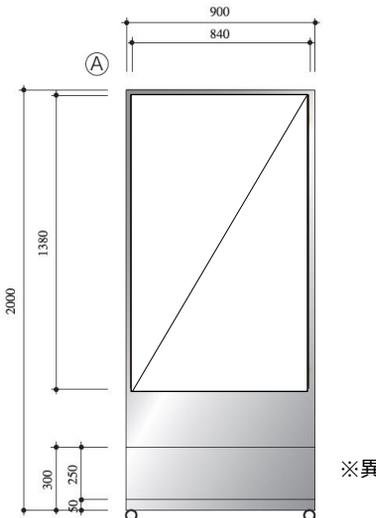
※透明効果やぼかし処理を施したものは正常に出力されない場合があります。



# 2 会場入口／自立ボード

第1期 2017年3月10日 [金] までに  
お申込みいただいた**出展社**に限り **250,000円 (税別)**

第2期 通常販売期間 **300,000円 (税別)**



- 販売単位 片面2基
- 販売数 5口
- サイズ H1390\*W840 (×2面)

**データ入稿〆切 2017年5月9日 [火]**

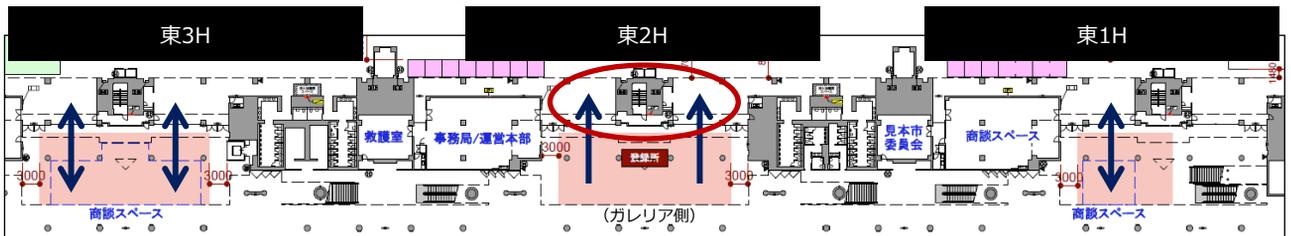
《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。

(データはメールによるご入稿もできますが色見本は現物をご郵送ください)

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには**必ずアウトライン処理**を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。



### 3 飲食スペース／卓上ボード

第1期 2017年3月10日〔金〕までに  
お申込みいただいた**出展社**に限り **250,000円（税別）**

第2期 通常販売期間 **300,000円（税別）**



- 販売単位 全20卓前後
- 販売数 1口
- サイズ A4サイズ縦二つ割

**データ入稿〆切 2017年5月9日〔火〕**

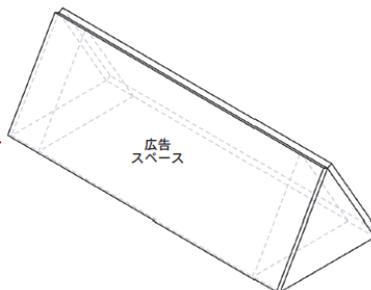
《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。

（データはメールによるご入稿もできますが色見本は現物をご郵送ください）

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには**必ずアウトライン処理**を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。



### 4 ベビールーム／ポスター

第1期 2017年3月10日〔金〕までに  
お申込みいただいた**出展社**に限り **250,000円（税別）**

第2期 通常販売期間 **300,000円（税別）**

※当メニューは一般公開日のみとなります



- 販売単位 1箇所6面
- 販売数 2口
- サイズ B1サイズ縦

**データ入稿〆切 2017年5月9日〔火〕**

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。

（データはメールによるご入稿もできますが色見本は現物をご郵送ください）

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには**必ずアウトライン処理**を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。



# 5 会場マップ／外面・中面

第1期 2017年3月10日 [金] までに  
お申込みいただいた**出展社**に限り **250,000円 (税別)**

第2期 通常販売期間 **300,000円 (税別)**



- 仕様 外面:H142\*W95  
中面:H45\*W95  
※必要に応じ各辺に3mm以上の塗り足しが必要
- 販売数 外面・中面あわせて8口  
※掲載位置はお申込み後抽選にて決定。
- 部数 5万部 (予定)

## データ入稿〆切 2017年4月17日 [月]

《データ制作上のご注意》

※校正はございません。※Adobe Illustrator またはphotoshop (ともに Ver8.0以降 CC以下) でご入稿ください。

※Illustratorご使用の場合、保存形式は.ai、リンク画像は埋め込みます添付にしてください。  
※フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※Photoshopご使用の場合、保存形式は.psd .eps .tif .png のいずれかとし、モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。

※画像は原寸時で350dpiが最適です。 ※出力見本を必ず添付してください。



掲載位置1～8は、お申込み後、抽選にて決定いたします。

6

## 公式Webサイト/ オールページバナー

第1期 2017年3月10日 [金] までに  
お申込みいただいた**出展社**に限り **250,000円 (税別)**

第2期 通常販売期間 **300,000円 (税別)**



- 販売数 6口
- 掲載期間 2017年5月から会期終了まで
- サイズ 天地100ピクセル×左右240ピクセル

**データ入稿メ切 2017年4月24日 [月]**

※入稿後2~3営業日でアップします

《データ制作上のご注意》

※Adobe Illustrator (CCまで可)、gif、jpg、flashいずれも完全データでご入稿ください。

※容量について…………… gif / jpg形式…20k以内 (gifはアニメ可)

flash形式…………… 50k以内 (.swfファイルのサイズ) ※音声不可

※flashの場合は代替イメージを別途ご用意下さい (容量20k以内)。

※swfファイルのバージョンはFlash Player 12以上、flaファイルのバージョンはCCまで対応可能です。

期間中のバナー差し替えにも対応いたします。

例えばティザー広告からリリース後の広告への切り替えなど、  
時系列に応じた展開が必要な場合にもご活用ください。

7

## サンプリングテーブル

第1期 2017年3月10日 [金] までに  
お申込みいただいた**出展社**に限り **400,000円 (税別)**

第2期 通常販売期間 **500,000円 (税別)**



- 販売数 2口

※宣伝物 (配布物) は申込社にお持ち込みいただきます。

※5月上旬までにサンプルをご提出いただきます。

**宣伝物ご納品メ切 2017年5月31日 [水]**

-会場に直接ご納品ください-

リーフレットやカタログなどを、  
入場導線各所に設置します。

宣伝物の大きさ、厚さなど特に制限はありませんが、手に取り  
やすいガキサイズからA4サイズ程度までが適当です。

※特殊なサイズ、形状のものは事前にご相談ください。

※ご用意いただく数量は、3万部程度が目安です。

補充もスタッフにお任せ。

設置した宣伝物が途切れることのないよう、運営スタッフが  
常時補充を行います。申込者は事前にすべての数量を会場  
にご納品いただくだけで結構です。