



 INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW
東京おもちゃショー2018 広告メニューのご案内

AD MENU International Tokyo Toy Show 2018

東京おもちゃショーに広告出稿ができます。

● バイヤーズデーに約2万名、パブリックデーには約14万名の来場者数を誇る、日本国内で最大規模の玩具見本市「東京おもちゃショー」。4日間の会期中、全日程にわたって掲出される「会場内広告」と、パブリックデー2日間に的を絞って展開できる「印刷物広告」の他、GW頃から会期終了までの約1ヶ月にわたって掲出される「公式Webサイトバナー」など、目的に応じて使い分けていただくことができます。

● お申込み口数に上限はございません。複数のメニューを駆使した縦断的な広告展開によって、大規模な訴求も可能です。



ブースへの誘引やブランド・商品訴求に、ぜひご活用ください。

お申込み受付期間

第1期

出展社限定 特別割引期間 2018年3月9日（金）17時まで

- ◎ 東京おもちゃショー出展社だけが、先行してリーズナブルにお申込みいただけます。
- ◎ また、ブース出展がなくても通常価格にてお申込みいただけるメニューもあります。
- ※メニューNo.①～④は申込期間に関わらず出展社限定です。

第2期

通常販売期間 2018年3月12日（月）以降 ※先着順

- ◎ 出展・非出展に関わらず通常価格にてお申込みいただけます。
- ※メニューNo.①～④は申込期間に関わらず出展社限定です。

お申込み方法

未ページの「広告メニュー申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールにて下記までお送りください。

【申込先】

一般社団法人 日本玩具協会 FAX：03-3829-2510 / Eメール：toyshow2018@toys.or.jp

※出展社以外は、お申込み時期に関わらず通常価格でのお申込みとなります。ご了承ください。

※お申込み後の流れ、広告費のお支払いについては、「広告メニュー申込書」の記述をご確認ください。

【ご注意】お申込みいただく前に必ずご確認ください。

- ・広告内容については、下記のいずれにも該当しないものに限らせていただきます。
 - (1) 施設および主催者の公共性・中立性およびその品位を損なう恐れのあるもの
 - (2) 政治・宗教活動につながるおそれのあるもの、意見広告または個人の宣伝につながるもの
 - (3) 公の秩序、良俗に反する恐れのあるもの
 - (4) その他、東京おもちゃショー会場内の広告として妥当でないと主催者が認めるもの
- ・入稿データ受領時に、協会および会場である東京ビッグサイトにて上記の点を勘案し掲出の可否を決定させていただきます。
- ・当メニューに掲載した各広告スペースのサイズ・仕様・数量は、都合により一部変更する場合があります。
- ・入稿日までに指定の入稿形式でご入稿いただけない場合は、広告掲載が出来なくなる場合がありますのでご注意ください。その場合、すでにお支払いいただいている広告費はお返しできませんので、予めご了承ください。

1 1Fパッセージ／円柱バナー

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた**出展社**に限り **350,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **450,000円** (税別)

※当メニューはビッグサイト共用部に掲出されるため、申込み時期に関わらず「出展社限定」です。また、他施設でのイベント告知等はできませんのでご注意ください。



- 販売単位 左右どちらか1箇所
- 販売数 2口
- サイズ H2800*W1800

データ入稿〆切 2018年5月14日〔月〕

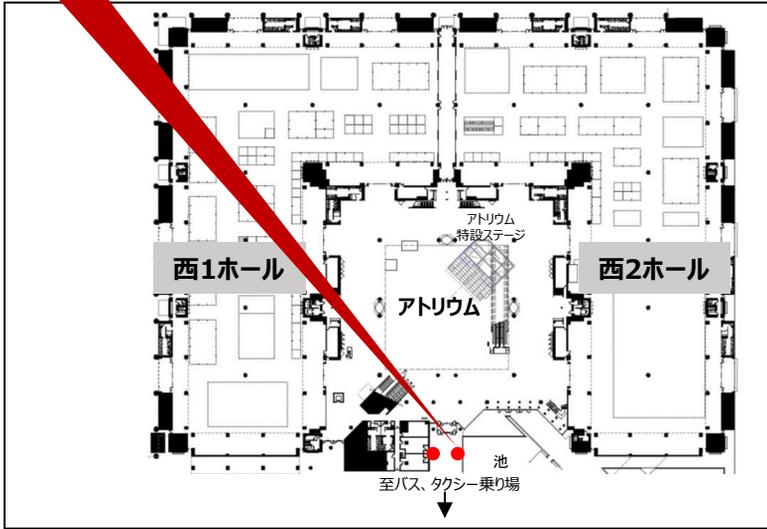
《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。

※透明効果やぼかし処理を施したものは正常に出力されない場合があります。



2 2F南コンコース／円柱バナー

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた**出展社**に限り **400,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **500,000円** (税別)

※当メニューはビッグサイト共用部に掲出されるため、申込み時期に関わらず「出展社限定」です。また、他施設でのイベント告知等はできませんのでご注意ください。



- 販売単位 前後どちらか1箇所
- 販売数 2口
- サイズ H2800*W1800

データ入稿〆切 2018年5月14日〔月〕

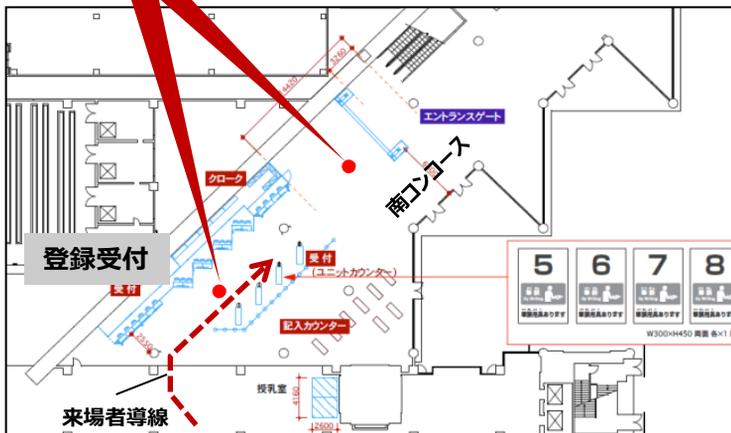
《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。

※透明効果やぼかし処理を施したものは正常に出力されない場合があります。

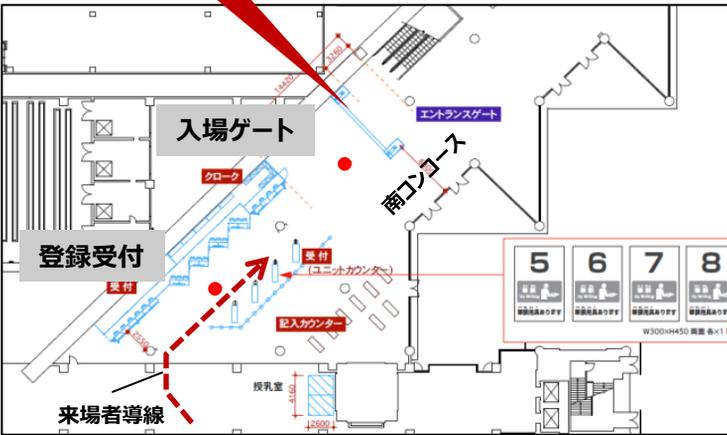


3 2F南コンコース/入場ゲート

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた出展社に限り **600,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **700,000円** (税別)

※当メニューはビッグサイト共用部に掲出されるため、申込み時期に関わらず「出展社限定」です。また、他施設でのイベント告知等はできませんのでご注意ください。



- 販売単位 8面
- 販売数 1口
- サイズ B1サイズDMパネル

データ入稿メ切 2018年5月14日〔月〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

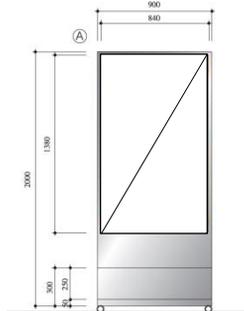
※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。

4 2F南コンコース/自立ボード

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた出展社に限り **250,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **300,000円** (税別)

※当メニューはビッグサイト共用部に掲出されるため、申込み時期に関わらず「出展社限定」です。また、他施設でのイベント告知等はできませんのでご注意ください。



- 販売単位 左右2基1組
- 販売数 5口
- サイズ H1390*W840 (×2面)

データ入稿メ切 2018年5月14日〔月〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。



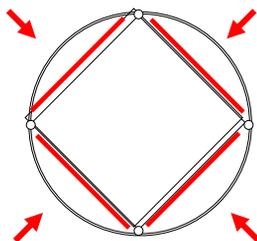
5 場内各所／アドタワー

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた**出展社**に限り **240,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **300,000円** (税別)



【平面図】
広告スペースは4面です



- 販売単位 1基4面
- 販売数 20口
- サイズ H1500*W950 (×4面)

データ入稿〆切 2018年5月14日〔月〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。



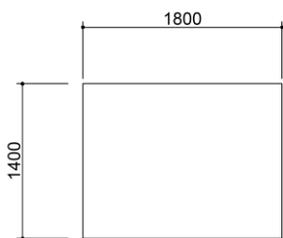
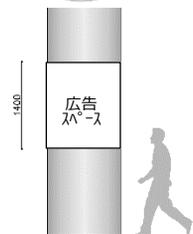
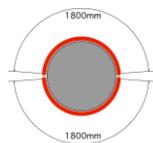
展示ホール内またはアトリウムの中でお好みの場所に設置します

※設置位置は小間割決定後に調整します。動線の関係上、ご希望に添えない場合もありますのでご了承ください。

6 西1・2ホール／円柱ミニバナー

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた**出展社**に限り **150,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **250,000円** (税別)



×2枚

- 販売単位 1箇所2面 (全周分)
- 販売数 12口
- サイズ H1400*W1800 (×2面)

データ入稿〆切 2018年5月14日〔月〕

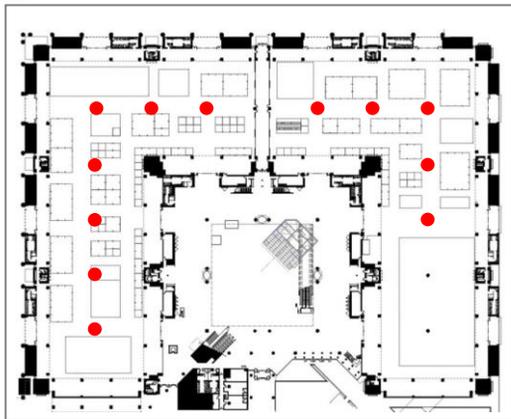
《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。

※透明効果やぼかし処理を施したものは、正常に出力されない場合があります。



7 飲食スペース／卓上広告

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた出展社に限り **250,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **300,000円** (税別)



- 販売単位 全20卓前後
- 販売数 1口
- サイズ A4タテ二つ割

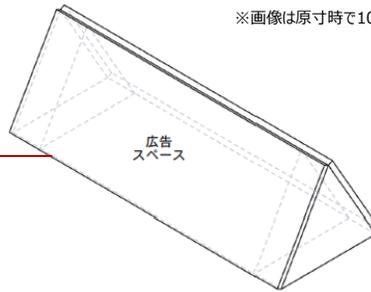
データ入稿〆切 2018年5月14日〔月〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。



8 ベビールーム／ポスターボード

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた出展社に限り **250,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **300,000円** (税別)

※当メニューは一般公開日のみとなります



- 販売単位 1箇所6面
- 販売数 2口
- サイズ B1タテ

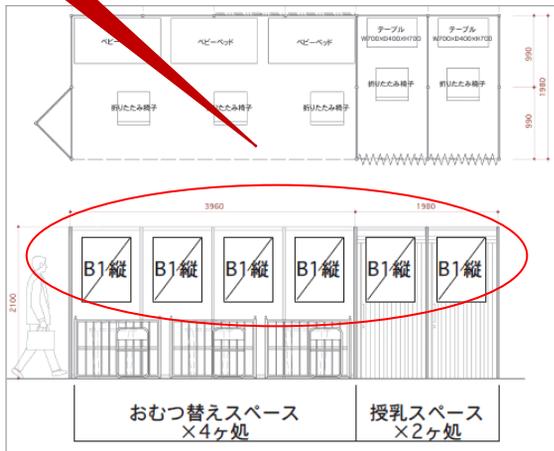
データ入稿〆切 2018年5月14日〔月〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。



9 会場マップ広告

第1期 2018年3月9日〔金〕までにお申込みいただいた**出展社**に限り **250,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **300,000円** (税別)

※当メニューは一般公開日のみとなります



- 販売数 4口
- 仕様 H142*W95
※必要に応じ、各辺に3mm以上の塗しが必要です
- 印刷部数 5.5万部 (予定)
- 配布方法 入場導線上に平積み

データ入稿〆切 2018年4月23日〔月〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe Illustrator またはphotoshop (ともに Ver8.0以降CC以下) でご入稿ください。

※Illustratorご使用の場合、保存形式は.ai、リンク画像は埋め込まず添付してください。

※フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※Photoshopご使用の場合、保存形式は.psd .eps .tif .png のいずれかとし、モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。

※画像は原寸時で350dpiが最適です。

※校正はございません。



※A3サイズ四つ折 (予定)

10 公式Webサイト/オールページバナー

第1期 2018年3月9日〔金〕までにお申込みいただいた**出展社**に限り **250,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **300,000円** (税別)

日本語サイトの全ページに常時掲載! トップページのPVは32万以上!! ※2017年実績



- 販売数 6口
- 掲載期間 5月頃から会期終了まで
- サイズ 天地100ピクセル×左右240ピクセル

データ入稿〆切 2018年4月25日〔水〕

※入稿後2~3営業日でアップします

《データ制作上のご注意》

※gif、jpgいずれかのデータでご入稿ください。

※容量について…………… gif / jpg形式…50KB以内 (gifはアニメ可)

期間中のバナー差し替えにも対応いたします。

例えばティザー広告からリリース後の広告への切り替えなど、時系列に応じた展開が必要な場合にもご活用ください。

11 サンプルテーブル

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた出展社に限り **300,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **400,000円** (税別)

※当メニューは一般公開日のみとなります



●販売数 **3口**

※宣伝物（配布物）は申込社にお持ち込みいただけます。

※5月上旬までにサンプルをご提出いただけます。

宣伝物ご納品〆切 2018年6月6日〔水〕
-会場に直接ご納品いただけます-

リーフレットやカタログなどを、
入場導線各所に設置します。

宣伝物の大きさ、厚さなど特に制限はありませんが、手に取りやすいハガキサイズからA4サイズ程度までが最適です。

※特殊なサイズ、形状のものは事前にご相談ください。

※ご用意いただく数量は、3万部程度が目安です。

補充もスタッフにお任せ。

設置した宣伝物が途切れることのないよう、運営スタッフが常時補充を行います。申込者は事前にすべての数量を会場にご納品いただくだけで結構です。

12 ESスタッフバックプリント

エスカレーター

第1期 2018年3月9日〔金〕までに
お申込みいただいた出展社に限り **400,000円** (税別)

第2期 通常販売期間 **500,000円** (税別)

※当メニューは一般公開日のみとなります

ESに同乗する安全管理スタッフの背面に広告展開!



ESに安全管理スタッフが同乗します。

東京おもちゃショーの一般公開日では、場内すべてのESに計約40名のスタッフが同乗し、ES内の歩行禁止を徹底しています。

●販売数 **1口**

●サイズ **H150*W300**

●仕様 **4Cデジタル転写プリント**

データ入稿〆切 2018年4月23日〔月〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe Illustrator またはphotoshop (ともに Ver8.0以降CS4以下) で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※Illustratorご使用の場合、保存形式は.ai、リンク画像は埋め込み添付してください。

※フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※Photoshopご使用の場合、保存形式は.psd .eps .tif .png のいずれかとし、モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。

※画像は原寸時で350dpiが最適です。

※校正はございません。



※ユニフォームの生地色は未定です。
入稿前に決定し、お申込者にお知らせいたします。