

<報道関係者各位>

開催のご案内

2023年4月

【第60回目】を迎える国内最大規模のおもちゃ見本市
「東京おもちゃショー2023」開催のご案内

2023年6月8日（木）～11日（日） 東京ビッグサイト西1～4ホール
～パブリックデーを4年ぶりに再開！有料開催になり「コロコロ魂フェスティバル」との併催に～

一般社団法人 日本玩具協会

国内のおもちゃメーカー及び団体189社で結成される一般社団法人 日本玩具協会（所在地：東京都墨田区 会長：前田道裕）は、**2023年6月8日より11日までの4日間、【60回目】となる国内最大規模のおもちゃ見本市「東京おもちゃショー2023」を東京ビッグサイト（西1～4ホール）にて開催します。**

東京おもちゃショーは、1962年（昭和37年）に「第1回日本玩具国際見本市」として、社団法人日本玩具国際見本市協会主催によりスタートし、今年で60回目を迎えます。昨年は新型コロナウイルス感染拡大の影響によりバイヤーズデーのみでの開催となり、96社（国内：93社 海外：3社）が出展、来場者数12,656名、おもちゃ総数は20,000点にのびました。数ある見本市や展示会・イベントの中でも約2万人のバイヤーと同時に数万人の一般消費者が訪れるのが「東京おもちゃショー」ならではの魅力です。



テーマは引き続き“おもちゃで世界を笑顔に。”を掲げ、おもちゃを通じて世界の子どもたちに笑顔をお届けたいと、**149社（国内：110社 海外：39社 / 2023年4月3日現在）の企業による約35,000点のおもちゃの展示**を予定しております。

また、今年では4年ぶりにパブリックデーを有料開催（小学生以下無料・中学生以上1,500円[税込・子ども商品券300円含む]）で再開。多数の人気キャラクターが会場内に登場する他、小学生以下が誰でも参加できる無料の電子スタンプラリー（参加券が無くなり次第終了）などが楽しめます。また、雑誌「コロコロコミック」のイベント「コロコロ魂フェスティバル」との併催になり、より多くのコンテンツを楽しむことができます。8・9日をバイヤーズデー、10・11日をパブリックデーとして、4日間で約9万人の来場を見込んでおります。

今年も国内外から注目される「東京おもちゃショー2023」の記事掲載について、是非ご検討いただきたく存じます。尚、ご掲載頂ける場合にはお手数ですが、提供可能画像・ロゴ等をご用意しておりますので下記広報センターまでご一報いただければ幸甚に存じます。どうぞ宜しくお願い申し上げます。



【報道関係者からの問合せ窓口】

東京おもちゃショー2023 広報センター 担当：山下・石井・駒田

TEL 090-7815-0166 FAX 03-3401-8085 E-MAIL toyshow2023-press@fullhouse.jp

開催概要

名称 : 東京おもちゃショー2023 -INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 2023-
主催 : 一般社団法人 日本玩具協会
共催 : 東京都
後援 : 経済産業省
会期 : 2023年6月8日(木)～11日(日)
商談見本市(バイヤーズデー) 8日(木) 9:30～17:30
9日(金) 9:30～17:00
一般公開(パブリックデー) 10日(土) 9:00～17:00
11日(日) 9:00～16:00
会場 : 東京ビッグサイト 西展示棟 1～4ホール (東京都江東区有明 3-11-1)
対象 : バイヤーズデー ビジネス関係者(事前登録制・無料)
パブリックデー 一般(小学生以下無料・中学生以上 1,500円[税込・子ども商品券 300円含む])
URL : <http://www.toys.or.jp/toyshow/>

東京おもちゃショー2023 の見どころ

■ 2023年最新おもちゃの流行(トレンド)が分かる!

出展企業は自社ブランドや自社製品を最大限アピールするために、おもちゃショーの開催にあわせて最新のおもちゃや各社の一押し商品を出品します。昨年は、最先端のAI音声合成技術を活用してママ・パパの声でお話を読み聞かせてくれるスピーカートイや、本物の水が画面内に現れる新感覚液晶トイ、完成させジグソーパズルをフラッシュ撮影すると絵柄に驚きの変化が現れるものなど、「こんなおもちゃ、今までなかった!」という新製品がたくさん登場しました。今年はどうなテーマの商品が出てくるのか、今までにない革新的な商品、トレンドをとらえた商品、定番商品までが集結する「東京おもちゃショー2023」を見れば、最新のおもちゃや今年の流行が分かります。

■ 「日本おもちゃ大賞2023」受賞商品を一挙展示!

今年で15回目を迎える「日本おもちゃ大賞」では、昨年同様、おもちゃショー開催2日前に「日本おもちゃ大賞2023」受賞商品を発表します。また、受賞した商品は「東京おもちゃショー2023」会場内の特別スペースにおいて展示しますので、注目の受賞商品をまとめてご覧いただく事が可能です。

※日本おもちゃ大賞についての情報は別紙ご参照ください。



■ パブリックデーは4年ぶりの開催でキャラクターと触れ合ったり、新しいコンテンツも!

4年ぶりとなるパブリックデーは、有料開催(小学生以下無料・中学生以上 1,500円[税込・子ども商品券 300円含む])で再開。多数の人気キャラクターが会場内に登場する他、小学生以下が誰でも参加できる無料の電子スタンプラリーなどが楽しめます。また今回初めて雑誌「コロコロコミック」のイベント「コロコロ魂フェスティバル」との併催になり、これまでより充実したコンテンツを楽しむことができます。

※電子スタンプラリーは参加券が無くなり次第終了となります。



一般（消費者）向けのインフォメーション

◇お客様（一般）からの問い合わせ先

- 一般社団法人 日本玩具協会
- ・電話 03-3829-2513
 - ・MAIL toyshow2023@toys.or.jp
 - ・受付時間／10時～17時（土・日・祝日休み）

◇開催日について

- ・2023年6月10日（土） 9:00～17:00
- 11日（日） 9:00～16:00
- ※一般向けにはバイヤーズデー（8日・9日）の情報は記載しないようお願いします。

◇入場料

一般（中学生以上）……1,500円[税込・子ども商品券300円含む] ※小学生以下無料

◇施設・サービスの有無について

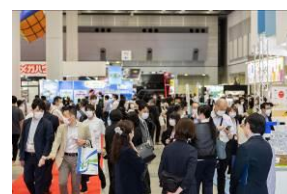
- ・一部のブースでは、おもちゃの物販も行っております。
- ・保育室などお子様をお預けいただける施設・サービス等はありません。
- ・ベビーカーの貸し出しはございません。
- ・ベビールーム（授乳・おむつ替えスペース）をご用意しております。
- ・飲食の持込みは可能です。

前回実績「東京おもちゃショー2022」

名称 : 東京おもちゃショー2022
 会期 : 2022年6月16日（木）～17日（金） ※商談見本市のみ
 会場 : 東京ビッグサイト 西展示棟 1～4ホール（東京都江東区有明 3-11-1）
 出展社 : 96社（国内：88社 海外：3社 コミュニティゾーン：5社）

【来場者数】

来場者区分	バイヤーズデー	
	6/16（木）	6/17（金）
小売業者	1,250	1,041
卸売業者	1,246	1,041
輸出入業者・海外バイヤー	193	151
玩具関連業者	1,759	1,657
一般業者	2,004	1,930
報道関係者	280	104
日別小計	6,732	5,924
会期中来場者数合計	12,656	



日本おもちゃ大賞について

「日本おもちゃ大賞」は、単に「売れる商品」を選定するためのものではありません。新しいおもちゃを生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップをもたらすことで業界全体の活性化につなげる、それがこの「日本おもちゃ大賞」の最も重要な目的です。2008年に創設され、15回目を迎えます。

日本おもちゃ大賞 2023 の目的

～チャレンジングで市場性のある玩具開発を推進し、玩具産業の活性化を図る～
新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップを図ることで
業界全体の活性化につなげる、それがこの「日本おもちゃ大賞」の最も大きな目的です。

名 称 : 日本おもちゃ大賞 2023

募集部門 :

- キャラクター・Toy部門
- ベーシック・Toy部門
- エデュケーショナル・Toy部門
- 共遊玩具部門
- コミュニケーション・Toy部門
- ハイターゲット・Toy部門
- アクション・Toy部門



ヒット・セールス賞

※「特別賞」について

日本おもちゃ大賞では、上記の他、特に玩具業界に貢献し顕彰に値する商品があった場合などに贈られる「特別賞」を設定しています。

発表日時 : 2023年6月6日(火)

発表会場 : 東京国際フォーラム

○ 7部門 応募資格と対象品 (以下の条件をすべて満たすもの)

- ① 応募者は、東京おもちゃショー2023 出展社であること (国内外問わず)
- ② 対象品は現在市場に出ている玩具、もしくは2023年10月末日までに発売を予定している玩具であって、過去に本大賞に応募を行ったことがないもの。
- ③ 対象年齢14歳未満の商品であってSTマークの検査対象となるものについては、STマークを取得していること。これから発売を予定している商品は、STマーク取得の手続きを行うものであること。
- ④ 第三者に属する知的財産権を使用する場合は、当該使用について適法な許諾を受けた商品であること。

○ヒット・セールス賞 2022年4月1日～2023年3月31日までの販売実績が、最も優れたもの。

■昨年度実績「日本おもちゃ大賞2022」受賞商品

※ヒットセールス賞、特別賞、イノベティブ優秀賞含む

部門	商品	メーカー
● キャラクター・玩具部門	大賞 DXドンオニタイジン	株式会社 バンダイ
● ベーシック・玩具部門	大賞 すみっコぐらし ピピッとスキャンでおかいもの！ すみっコセルレジスター	株式会社 アガツマ
● エデュケーショナル・玩具部門	大賞 coemo (コエモ)	株式会社 タカラトミー
● 共遊玩具部門	大賞 アンパンマン 光るドレミファ♪マジカルボンゴ	株式会社 アガツマ
● コミュニケーション・玩具部門	大賞 3D立体オセロ	株式会社 メガハウス
● ハイターゲット・玩具部門	大賞 超合金魂 GX-100 ガイキング&大空魔竜	株式会社 BANDAI SPIRITS
● アクション・玩具部門	大賞 チョロQ	株式会社 タカラトミー
○ ヒット・セールス賞	カメラもIN！マウスでさせかえ！ すみっコぐらしパソコンプレミアムプラス	株式会社 セガトイズ
○ 特別賞	トミカシリーズ	株式会社 タカラトミー
	仮面ライダーシリーズ	株式会社 バンダイ
○ イノベティブ優秀賞	トリミングペットサロン (ピンクトイプー・クリームトイプー)	株式会社 タカラトミー

※「東京おもちゃショー2023」の記事掲載につきまして、ご掲載頂ける場合には、提供可能画像、ロゴ等をご用意しておりますので下記広報センターまでご連絡の程、よろしくお願い致します。

【報道関係者からの問合せ窓口】

東京おもちゃショー2023 広報センター 担当：山下・駒田

TEL 090-7815-0166 FAX 03-3401-8085 E-MAIL toyshow2023-press@fullhouse.jp