

2020年度国内玩具市場規模

(単位:百万円)

分類	主な商品	2019年度	2020年度	2019vs2020
01 ゲーム	一般ゲーム(含 ミニ電子ゲーム)、立体パズル、その他(含 パーティ、ジョーク、手品)	16,405	19,246	117.3%
02 カードゲーム、トレーディングカード		113,303	122,240	107.9%
03 ジグソーパズル		11,273	17,888	158.7%
04 ハイテク系トレンドトイ	インタラクティブトイ、ロボット、カメラ、アプリ系	5,193	6,488	124.9%
05 キャラクター	男女ヒーロー玩具など	80,890	67,690	83.7%
06 のりもの玩具	ミニカー、レールトイ、トイR/C、電動、その他(レーシング、ゼンマイ、金属玩具ほか)	51,870	42,903	82.7%
07 ドール、ままごと	着せ替え(人形、ハウス)、ままごと、アーツ&クラフト、コレクショントイ、抱き人形、その他(含 アクセサリー、女兒化粧品)	45,251	38,765	85.7%
08 ぬいぐるみ	キャラクターぬいぐるみ、ノンキャラクターぬいぐるみ	26,732	26,063	97.5%
09 知育・教育	ブロック、木製、プリスクール、幼児キャラクター、ベビー(ベビートイ、バストイ、ベビー用品)、乗用(含 ベビーカー、チャイルドシート、三輪車)、その他(含 楽器、電話、絵本、遊具、キッズビデオ、電動動物)	169,423	172,944	102.1%
10 季節商品	玩具花火、スマートトイ、サマーグッズ、小物玩具、スポーツトイ、スポーツ用品、アウトドア	47,759	51,265	107.3%
11 雑貨	バラエティ、ギフト、インテリア、ハウスウェア、ステーションナリー、アパレル、その他	95,817	105,789	110.4%
12 ホビー	プラモデル、ホビーR/C、鉄道模型、フィギュア、その他	138,087	144,911	104.9%
13 その他		12,410	10,563	85.1%
合計		814,413	826,755	101.5%

①各年度はそれぞれ4月1日～3月31日までを当該期間としています。

②玩具市場の範囲は以下の通りです。

・原則として(一社)日本玩具協会の会員企業(傘下団体の会員企業)ならびに東京おもちゃショーに出展している企業のオリジナル商品、自社ブランド商品が創出する市場で流通は問いません。

・ただし「知育・教育」の中のベビー、乗用は独自の市場を築いている面もあり、ドラッグストア流通などは除外してあります。

・ホビーは模型流通も含まれます。

③金額は上代価格(メーカー希望小売価格ベース)です。