

31 日玩協 517 号
令和 2 年 1 月 29 日

「日本玩具協会会員」及び「玩具安全マーク使用許諾契約者」各位

一般社団法人 日本玩具協会
産業向上振興委員会 委員長 山田 徳兵衛
副委員長 和田 清嗣

「令和元年の玩具売上分析」及び「リスクマネジメント」に関するセミナー開催のお知らせ

皆様には、当協会の事業推進にご協力を頂いておりますことに御礼申し上げます。

さて、昨年に引き続き、「令和元年の玩具売上分析」及び「リスクマネジメント」に関するセミナーを企画致しましたので、ご案内させていただきます。

「令和元年の玩具売上分析」では、GfK 社（マーケティング調査会社）から、同社収集の POS データに基づいて、スライド及び配布資料にて、様々な角度から今年の玩具売上の分析を紹介して頂きます。

2019 年の玩具市場は、度重なる大規模自然災害や 10 月の消費増税などのマクロ環境があり、また、ヒット商品不在で例年になく厳しいクリスマス商戦などを経験しました。

一方で、玩具売상을急拡大させたキャラクターや、前年以上に売上を伸ばしたアナログゲームなどが玩具市場を支えました。

セミナーでは、2019 年の玩具市場における明暗とその要因を分析するとともに、東京オリンピックや金曜クリスマスを控える 2020 年について、持ち直しに向けての考慮すべき点などを解説します。

「リスクマネジメント」では、「水害への備え」をテーマに選定しました。

今年の台風 19 号では、74 河川 135 か所の堤防が決壊し、延べ 271 の河川で氾濫が発生しました。玩具産業は、台東・墨田・葛飾等の東京都東部や千葉県など、水害リスクのある地域に企業・従業員居住地が集中しています。

セミナーでは、企業等の立地地域での水害リスクの把握など事前に備えるべきこと、災害時の対応、事業継続計画（BCP）策定のポイント等を紹介します。

日 時 令和 2 年 2 月 27 日（木）14：00～16：00 （受付 13：30 から）

場 所 両国・KFC ホール 11 階 Room115 (<http://www.tokyo-kfc.co.jp/>)
都営地下鉄大江戸線、JR 中央・総武線「両国駅」から徒歩 7 分

対象者 会員企業・玩具安全マーク使用許諾契約企業のご担当者

定 員 95 人（先着順。定員になり次第、締め切らせて頂きます。）

参加費 無料

申 込 以下のウェブサイトから ID「toy0227」でログインし、申込フォームに入力して下さい。

<https://toys.or.jp/seminar>

入力頂いたメールアドレスに「申込完了メール」を送信します。ご確認ください。

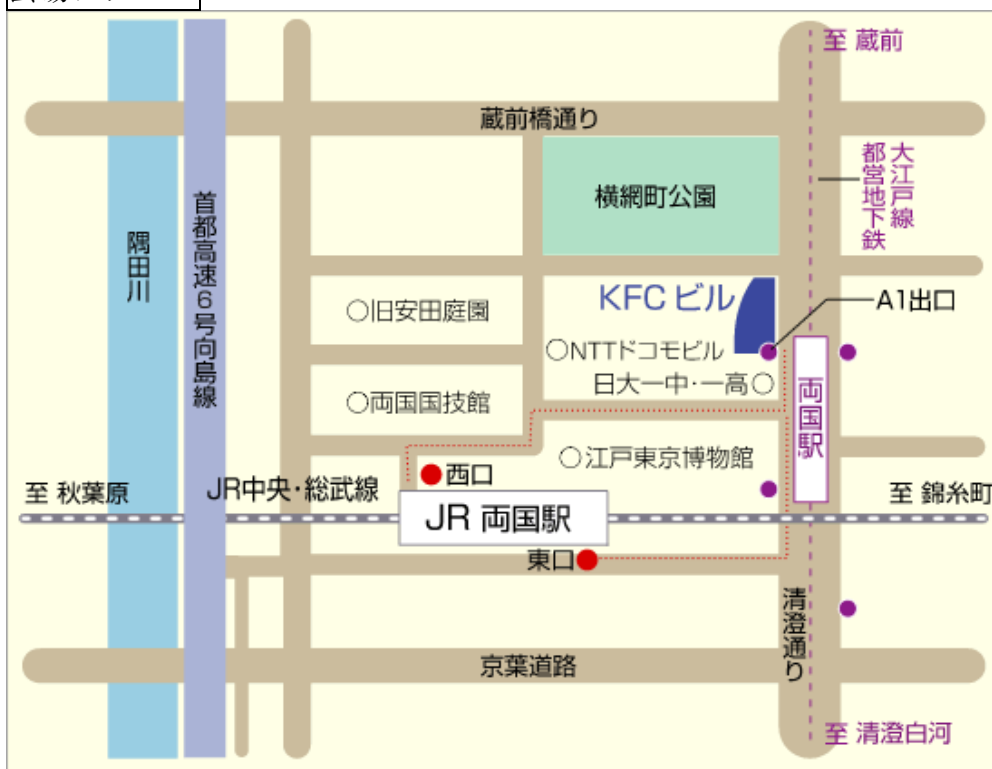
- ・申込フォームに入力頂く項目：
「会社名」「郵便番号・住所」「部署名・役職」「名前」「メールアドレス」「電話番号」「連絡欄」（事務局への連絡、講師への質問などあればご記入下さい。）
- ・複数人をお申込みの場合、一つの申込フォームで5名まで入力できます。5名を超える場合は、新たに申込フォームを開いて、6番目の方からご登録下さい。申込フォーム毎に代表者（申込窓口）が必要となります。（「会社名、郵便番号、住所、メールアドレス、電話番号、連絡欄」は代表の方のみの入力で結構です。）
- ・フリーメールは使用しないで下さい。（hotmail、msn、outlook、aol ドメインのアドレスは、当協会からの「申込完了メール」を受け取ることができません。）

問合せ先 当協会事務局の五十嵐・小野木・稲増（03-3829-2513）にお願いします。

プログラム

- 1：主催者挨拶：産業向上振興委員会 和田副委員長（14：00～14：05）
- 2：「令和元年の玩具売上分析」の部 講演（14：05～15：05）
 テーマ：データから振り返る 2019 年玩具市場
 講師：ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社
 ライフスタイル Sports/Toy 鈴木 葉月 氏
- 3：「リスクマネジメント」の部 講演（15：10～16：00）
 テーマ：自然災害（水害）への備え
 講師：MS&AD インターリスク総研株式会社
 リスクマネジメント第一部 災害リスクグループ 本間 基照 氏

会場アクセス



都営地下鉄大江戸線
「両国駅」A1 出入口
に直結。

JR 中央・総武線「両国駅」東口から徒歩約6分、西口から徒歩約7分