



<報道関係者各位>
ご取材のご案内

2022年5月

今年のおもちゃトレンド・玩具業界動向を発表！2022年おもちゃの最優秀商品を発表・展示！

「東京おもちゃショー2022」記者発表会 「日本おもちゃ大賞2022」授賞式

～2022年6月14日(火) 13時 東京国際フォーラム ホールD7にて開催～

一般社団法人 日本玩具協会

国内の玩具メーカー及び団体 192 社で構成される一般社団法人日本玩具協会(所在地:東京都墨田区 会長:前田道裕)は、2022年6月16日(木)、17日(金)の2日間、国内最大規模の玩具見本市「東京おもちゃショー2022」を東京ビッグサイト(西1・2ホール、アトリウム)で開催するにあたり、今年開催概要、トレンド情報、注目キーワード、玩具業界動向などを事前に報道関係者の皆様にご案内し、ご理解いただくため、会期直前の6月14日(火)13時より東京国際フォーラム ホールD7にて、「東京おもちゃショー2022」記者発表会を開催いたします。また同時に、今年で第14回目となる「日本おもちゃ大賞2022」の授賞式を行います。

3年ぶりの開催となる日本最大級の玩具見本市「東京おもちゃショー」は、今回で59回目を迎え、出展社数96社(2022年5月25日現在)、おもちゃ総数約20,000点の展示で開催を予定しています。昨年のおもちゃのトレンドでは、リモート会議で使うパソコンや宅配便、アウトドアなど「ママ・パパのニューノーマルの生活を反映したおもちゃ」が注目された他、環境に配慮した遊び方・素材を使った『SDGs』のおもちゃ、アクションホビーやデジタルとアナログの融合型玩具など「新たな世界を切り拓く次世代型おもちゃ」、本物志向の「大人の時間を豊かにするホビー商品」などが注目キーワードになりました。今年 はどんなおもちゃが登場し、どのようなトレンドが生まれるかなど、記者発表会では概要説明、玩具業界動向などと併せて発表させていただきます。

今年で14回目を迎える「日本おもちゃ大賞」は、全7部門(エデュケーショナル・Toy/ベーシック・Toy/アクション・Toy/コミュニケーション・Toy/キャラクター・Toy/ハイターゲット・Toy/共遊玩具)で、**29社 295商品**の応募があり、その商品の中から各部門より「大賞」および「優秀賞」を受賞した商品を当日発表します。また、「ヒット・セールス賞」も併せて発表いたします。審査委員長は、第1回開催から引き続き玩具コレクターとして著名な株式会社トイズ代表取締役 北原照久氏にお務めいただき、その他玩具業界はもとより百貨店、家電量販店、メディアなど様々な分野から計22名の方々に審査いただきました。会場には、「日本おもちゃ大賞2022」を受賞した全商品を展示し、メーカー開発関係者にも直接ご取材いただくことが可能となっております。

ご多忙中とは存じますが、是非ともご出席賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

<昨年の会場の様子>



【報道関係者からの問合せ窓口】

東京おもちゃショー2022 広報センター 担当:山下・浅川・駒田

TEL/080-8818-7734 FAX/03-3401-8085 E-MAIL/toyshow2022-press@fullhouse.jp

■開催概要

「東京おもちゃショー2022」記者発表会 「日本おもちゃ大賞 2022」授賞式

開催日程 : 2022年6月14日(火)
開催会場 : 東京国際フォーラム「ホールD7」
(東京都千代田区丸の内3-5-1)

開催時間 : 受付 12:30~
開演 13:00~ 14:30(終了予定)



開催内容 : 「東京おもちゃショー2022」記者発表会

13:00~ 主催者代表挨拶 (一社)日本玩具協会 前田会長
概要説明 (一社)日本玩具協会 見本市委員会 戸所委員長
今年のトレンド説明 (一社)日本玩具協会 見本市委員会 伊吹専門委員
質疑応答

「日本おもちゃ大賞 2022」授賞式

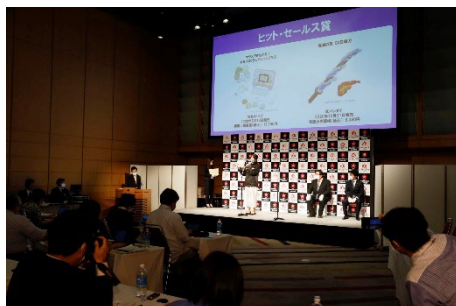
13:40~ 概要説明 (一社)日本玩具協会 日本おもちゃ大賞実行委員会
中村実行委員長

優秀商品、大賞商品発表 (7部門他表彰)
選評 日本おもちゃ大賞 北原審査委員長
閉会
大賞受賞者フォトセッション

※入場は先着順とさせていただきます。

※ご出席につきましては、お手数ですが、添付の返信用紙に必要事項をご記入の上、
6月10日(金)までにご返信いただきますようお願い申し上げます。

【昨年の会場の様子】





日本おもちゃ大賞について

「日本おもちゃ大賞」は、単に「売れる商品」を選定するためのものではありません。新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップをもたらすことで業界全体の活性化につなげる、それがこの「日本おもちゃ大賞」の最も重要な目的です。2008年に創設され、14回目を迎えます。また、今回より各部門に該当する商品群なども含めすべての募集部門を見直し再編を行っています。

日本おもちゃ大賞 2022 の目的

～チャレンジングで市場性のある玩具開発を推進し、玩具産業の活性化を図る～
新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップを図ることで業界全体の活性化につなげる、それがこの「日本おもちゃ大賞」の最も大きな目的です。

名 称 : 日本おもちゃ大賞 2022

募集部門 : エデュケーショナル・トイ部門
 ベーシック・トイ部門
 アクション・トイ部門
 コミュニケーション・トイ部門
 キャラクター・トイ部門
 ハイターゲット・トイ部門
 共遊玩具部門

ヒット・セールス賞

※「特別賞」について

日本おもちゃ大賞では、上記の他、特に玩具業界に貢献し顕彰に値する商品があった場合などに贈られる「特別賞」を設定しています。

○7部門 応募資格と対象品(以下の条件をすべて満たすもの)

- ① 応募者は、東京おもちゃショー2022 出展社であること(国内外問わず)
- ② 対象品は現在市場に出ている玩具、もしくは2022年10月末日までに発売を予定している玩具で、過去に本大賞に応募を行ったことがないもの。
- ③ 対象年齢14歳以下の商品でSTマークの検査対象となるものについては、STマークを取得していること。これから発売を予定している商品は、STマーク取得の手続きを行うものであること。
- ④ 第三者に属する知的財産権を使用する場合は、当該使用について適法な許諾を受けた商品であること。

○ヒット・セールス賞 2021年度の国内玩具市場を牽引し、売場に大きく貢献した玩具。



○エデュケーショナル・Toy部門 / 知育・教育・教科学習に役立つ玩具

【該当するもの】ベビー、知育、遊びながら学べるもの

- 【審査基準】・新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 ・豊かな情操の発育、知識・知恵の発達に寄与する楽しさがあるか
 ・市場性、話題性があるか

○ベーシック・Toy部門 / 五感を育む基礎的な玩具

【該当するもの】人形・ままごとなどごっこ遊び、動物、ぬいぐるみ、アート&クラフトなど

- 【審査基準】・新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
 ・市場性、話題性があるか

○アクション・Toy部門 / アクティブに遊べる玩具

【該当するもの】のりもの・車、動物、恐竜、バトルホビー、RC、スポーツなど

- 【審査基準】・新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
 ・市場性、話題性があるか

○コミュニケーション・Toy部門 / 世代を問わずみんなで楽しめる玩具

【該当するもの】ボードゲーム、アクションゲーム、カードゲーム、パズルなど

- 【審査基準】・新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 ・遊びの楽しさに優れ、コミュニケーションの促進につながるか
 ・市場性、話題性があるか

○キャラクター・Toy部門 / キャラクターIPを題材にした玩具

【該当するもの】なりきり遊びなど、キャラクターIPの世界観の中で遊べるもの

- 【審査基準】・そのキャラクターIPの世界観を的確に捉えているか
 ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
 ・市場性、話題性があるか

○ハイターゲット・Toy部門 / 大人が楽しめる玩具

【該当するもの】ホビー、雑貨、カプセルトイや話題商品など大人をターゲットとした商品

- 【審査基準】・大人に向けた新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 ・大人の評価に耐えられる付加価値、遊びの楽しさに優れているか
 ・市場性、話題性があるか

○共遊玩具部門 / 目や耳の不自由な子どもそうでない子ども、障がいの有無に関わらず楽しく遊べるよう「配慮」が施された玩具

- 【審査基準】・視覚や聴覚に障害があっても遊ぶことができる新たな配慮がなされているか
 ・豊かな情操の発育、知識・知恵の発達に寄与する楽しさや、障がいの有無を超えてコミュニケーションを促進する楽しさがあるか

※共遊玩具とは…

目や耳が不自由な子供たちもそうでない子供たちも、共に遊ぶことができるよう配慮されている玩具。
特別に作られたものではなく、より多くの子供たちが楽しく遊べる玩具のことです。

■前回実績「日本おもちゃ大賞 2021」受賞商品 ※ヒット・セールス賞、特別賞。

部門	商品	メーカー
● キャラクター・Toy部門	大賞 カメラもIN! マウスでさせかえ! すみっこぐらしパソコン プレミアム	株式会社 セガトイズ
● ベーシック・Toy部門	大賞 シルバニアファミリー おしゃれにスタイリング! ビューティーヘアサロン	株式会社 エポック社
● エデュケーショナル・Toy部門	大賞 アンパンマン にほんご えいご 二語文も! あそぼう! しやべろう! ことばずかんPremium	株式会社 セガトイズ
● 共遊玩具部門	大賞 ルービックキューブ ユニバーサルデザイン	株式会社 メガハウス
● コミュニケーション・Toy部門	大賞 ころがスイッチドラえもん デラックスキット —スーパー空気砲スイッチ—	株式会社 バンダイ
● ハイターゲット・Toy部門	大賞 PG UNLEASHED 1/60 RX-78-2 ガンダム	株式会社 BANDAI SPIRITS
● ネクスト・Toy部門	大賞 チェインレンサーシリーズ CR-03 チェインレンサー スターターセットDX	株式会社 セガトイズ
○ ヒット・セールス賞	マウスでさせかえ! すみっこぐらしパソコンプラス	株式会社 セガトイズ
○ ヒット・セールス賞	鬼滅の刃 DX日輪刀	株式会社 バンダイ
○ 特別賞	ジグソーパズル	ジグソーパズルメーカー会



「東京おもちゃショー2022」記者発表会・「日本おもちゃ大賞 2022」授賞式
参加申込書 返信用紙

E-MAIL : toyshow2022-press@fullhouse.jp

FAX : 03-3401-8085

東京おもちゃショー2022 広報センター 山下・浅川・駒田 行
(TEL:080-8818-7734/E-MAIL:toyshow2022-press@fullhouse.jp)

ご出席 ご欠席

※上記いずれかに○をつけてください

開催日程 : 2022年6月14日(火)
開催会場 : 東京国際フォーラム ホール D7(東京都千代田区丸の内 3-5-1)
開催時間 : 受付 12:30~ 開演 13:00~14:30(終了予定)

貴社名 : _____

貴媒体名 : _____

部署名 : _____

お名前 : _____ (合計参加数: _____ 名)

TEL : _____ FAX : _____

E-MAIL : _____

カメラ : スチール ムービー ※撮影位置は先着順となります

備考 : _____

※(一社)日本玩具協会 会長・委員への取材等のご希望がある場合は事前にご相談ください。
※ご出席につきましては、お手数ですがこちらの返信用紙に必要事項ご記入の上、FAX または
E-MAIL で、「6月10日(金)17時」までにご返信いただきますようお願い申し上げます。
※ご記入頂きました個人情報、上記イベント出欠確認の為に使用させて頂き、適切に取扱い致します。
※会場ではマスクの着用と入場時の手指消毒にご協力ください。

◆ 「東京おもちゃショー2022」(開催 6/16・17)のご取材に関しては、後日ご案内する「東京おもちゃショー2022 取材案内状」をご確認いただき、別途申請下さいますようお願い申し上げます。

【報道関係者からの問合せ窓口】

東京おもちゃショー2022 広報センター 担当:山下・浅川・駒田
TEL/080-8818-7734 FAX/03-3401-8085 E-MAIL/ toyshow2022-press@fullhouse.jp