

新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激する



募集要項

1. 日本おもちゃ大賞2020について	P2
2. 審査の流れ	P3
3. 募集部門	P4
4. 応募条件	P5
5. 前年度ヒット・セールス賞について	P6
6. 特別賞について	P6
7. 授与物	P7

【巻末】

■ 日本おもちゃ大賞2020 応募用紙

■ 日本おもちゃ大賞2020応募用紙(共遊玩具部門)

■ 前年度ヒット・セールス賞 応募用紙

1. 日本おもちゃ大賞2020について

おもちゃ大賞の目的

開発力への刺激

～チャレンジングで市場性のある玩具開発を推進し、玩具産業の活性化を図る～

「日本おもちゃ大賞」は、単に「売れる商品」を選定するためのものではありません。

新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップをもたらすことで業界全体の活性化につなげる、それがこの「日本おもちゃ大賞」の最も重要な目的です。

企業規模に関わらず、1社でも多くの皆様から1品でも多くの出品をお待ちしております。



2. 審査の流れ

「その年の玩具業界を代表するにふさわしいかどうか」という観点で、3段階に渡って審査します。

第1次審査

＜4月21日(火)・22日(水)＞

各部門ごとの審査基準(4P参照)に照らし合わせながら、2日間かけて全品を手に取り、動くものは動かしながら審査します。



審査過程における評価を数値化し、各部門10商品に絞り込みます(この結果はHP等で公表)。

実行委員会(見本市委 + 流通各社から選出した22名)による、

玩具作り手の
プロの目線で審査

第2次審査

＜5月8日(金)＞

選出された各部門10商品を、各部門5商品にまで絞り込みます。その際、何が優れていて選出されたのかを整理し、文章化します。



選出理由とともにその結果を出品者に通知。
第3次審査に向けた準備をしていただきます。

日玩協理事役員による、

大賞の目的に立ち返り
経過を吟味する審査

第3次審査

＜5月28日(木)＞

出品者による2分間のプレゼンテーションと現品確認を以って各部門から大賞を1商品、優秀賞4商品を決定します。



この審査は、メディアに公開します。

※選出された商品にリリース解禁日が設定されている場合は、取材メディアにその旨を明記します。

審査委員会(北原委員長 + 流通、小売、メディアなど)による、

玩具売場や
消費者の目線で審査



発表授賞式

2020年6月9日(火) KFCホール(両国)

その後、東京おもちゃショー2020会場内で展示・公開

3. 募集部門

1社からの応募数に制限はありません。

また、開発主旨が複数の部門に該当する場合は、1つの商品を2部門まで応募することができます。

※共遊玩具部門への応募を含む場合は3部門まで応募できます。

※応募商品がその部門の特性に合致しないと判断した場合、出品社に連絡の上、審査する部門を変更することがあります。

エデュケーショナル・トイ部門 ～こどもの知育・教育に特に貢献する玩具

- 【審査基準】
- ・新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 - ・豊かな情操の発育、知識・知恵の発達に寄与する楽しさがあるか
 - ・市場性、話題性があるか

コミュニケーション・トイ部門 ～世代、性別を問わず楽しめる娯楽性の高い玩具

- 【審査基準】
- ・世代、性別を問わず新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 - ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れ、コミュニケーションを促進するか
 - ・市場性、話題性があるか

ボーイズ・トイ部門 ～主に男の子向けの優れた玩具

- 【審査基準】
- ・男子に向けた新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 - ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
 - ・市場性、話題性があるか

イノベティブ・トイ部門 ～素材・技術的に優れたもの、新規性のある玩具

- 【審査基準】
- ・新たなユーザーを取り込む新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 - ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
 - ・市場性、話題性があるか

ガールズ・トイ部門 ～主に女の子向けの優れた玩具

- 【審査基準】
- ・女子に向けた新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 - ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
 - ・市場性、話題性があるか

ハイターゲット・トイ部門 ～大人が楽しめる玩具

- 【審査基準】
- ・大人に向けた新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 - ・大人の評価に耐えられる付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
 - ・市場性、話題性があるか

共遊玩具部門 ～障害がある子どももそうでない子どもも「共に遊ぶ」ことができるための、様々な配慮が施された玩具

- 【審査基準】
- ・視覚や聴覚に障害があっても遊ぶことができる新たな配慮がなされているか
 - ・豊かな情操の発育、知識・知恵の発達に寄与する楽しさや、障害の有無を超えてコミュニケーションを促進する楽しさがあるか
 - ・市場性、話題性があるか

共遊玩具とは・・・

目や耳が不自由な子供たちもそうではない子供たちも、共に遊ぶことができるよう配慮されている玩具。

特別に作られたものではなく、より多くの子供たちが楽しく遊べる玩具のことです。



目の不自由な子供たちに配慮した玩具には「盲導犬マーク」



耳の不自由な子供たちに配慮した玩具には「うさぎマーク」

【ご注意】共遊玩具部門の応募用紙は、共遊玩具としての配慮点を明記していただくため、他6部門と別書式になっております。
必ず[共遊玩具としての配慮点]の欄に、「共遊玩具としてどのような配慮が施されているか」を具体的にご記入ください。

4. 応募条件

応募資格と対象品（以下の条件をすべて満たすもの）

- ①応募者は、東京おもちゃショー2020出展社であること(国内・海外企業は問いません)。
- ②対象品は現在市場に出ている玩具または令和2年10月末日までに発売を予定している玩具であって、過去に本大賞に応募を行なったことがないもの。
- ③対象年齢14歳以下の商品であって、STマークの検査対象となるものについては、STマークを取得していること。発売予定の商品については、STマーク取得手続きを行うものであること。
海外企業またはその日本子会社の商品であって、STマークを取得しないものは、海外の主要規格に適合していること。
- ④第三者に属する知的財産権を使用する場合は、当該使用について適法な許諾を受けた商品であること。

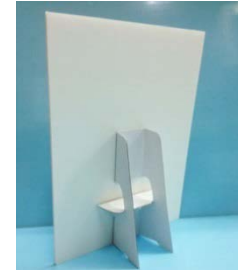
【ご注意】試作品やモックアップ等の扱い 第1次審査までは試作段階の商品も審査対象とします。ただし必ず第2次審査までに完成した商品または完動する試作品をご用意ください。

応募方法

- ①応募商品、必要事項を記載した応募用紙1枚を同梱の上、令和2年4月10日(金)までに下記送付先までお送りください。
- ②STマーク取得商品は、ST番号を記載してください。
海外企業またはその日本子会社の商品であって、STマークを取得しないもの等については、応募用紙「その他」の欄にその理由を記入してください。
記入例:海外の主要規格に適合している (EN71、ASTM F963、ISO8124の何れであるかを明記してください)。
- ③遊ぶために必要な動かし方やスイッチの入れ方などを説明するパネル(A4・縦サイズ/1枚まで)を添付することができます。
(例:スマホ連動商品・モックアップのため操作方法が伝わらない商品等)。審査時に立てかけて使用いたしますので、紙足をつけてください。

【送付先】 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4
(一社)日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2020」係
【E-mail】 toyshow2020@toys.or.jp
【応募締切】 令和2年4月10日(金)必着
※応募商品は、東京おもちゃショー2020終了後にご返却いたします

【紙足付きパネルイメージ】
※ご注意!!
動かし方やスイッチの入れ方
等に説明を要する場合にのみ
添付することができます。
(商品PRやPOP等は不可)



応募時のご注意

- ①上記「応募方法」に記載したもの以外に、企画書や販促DVDなどを添付することはできません。
- ②電池で動作する商品には必ず電池をセットまたは同梱してください。
- ③応募用紙は審査時にA4サイズで閲覧します。説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。
- ④第3次審査会(5月28日[木]予定)を、メディアに公開する予定です。リリース解禁日を設定している商品については、応募用紙に必ずご記載ください。

5. 前年度ヒット・セールス賞について

前述の7部門とは別に、ヒット商品、定番商品として
「販売実績で国内の玩具市場をリードした商品」に贈られます。

前年度ヒット・セールス賞 ～2019年度の国内玩具市場を牽引し、売場に大きく貢献した玩具

前年度ヒット・セールス賞の応募対象品

- 令和元年4月1日～令和2年3月31日までの販売売上実績が、下記①②のどちらかに該当するもの。

①販売額(上代換算) 5億円以上

②販売個数30万個以上

※国内での販売売上実績のみ対象です。

※シリーズ商品・周辺商品をまとめて合算したものをご応募いただくことはできません。

※カラーバリエーションは1商品として応募可能です。

※その年の市場動向等、特段の事由があるときは、複数の商品が受賞することがあります。

- その他の応募条件は前述7部門に準じます。

※但し応募制限の「1商品2部門まで」には含まれません(重複応募が可能です)。

応募方法

添付の「前年度ヒット・セールス賞」応募用紙に必要事項を記載し、
下記までお送りください。商品サンプルは不要です。

【送付先】 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4
(一社)日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2020」係
【E-mail】 toyshow2020@toys.or.jp
【応募締切】 令和2年4月10日(金)必着

6. 特別賞について

過去実績だけでなくこれからの期待値も視野に入れ、
特に玩具業界に貢献し顕彰に値する商品があった場合などに贈られる特別賞を設定しています。

特別賞 ～永きに渡り玩具業界に貢献している定番や未知の可能性を秘めた期待性のある玩具など

全応募品の中から、顕彰に値する商品があった場合に実行委員会が選定しますので、
専用の応募用紙はありません。

7. 授与物

日本おもちゃ大賞7部門

大賞(各部門1商品)には盾と表彰状及び副賞として10万円が贈られます。

優秀賞(各部門4商品)には表彰状と副賞5万円が贈られます。

なお、全受賞商品に「受賞マーク」を付与します。受賞マークは、商品パッケージや販促物に掲載することができます。

※使用する場面、配置やデザインについては(一社)日本玩具協会の確認・承認が必要です。

【受賞マーク】



【マーク使用イメージ】



〈商品パッケージ〉



〈受賞社Webサイト〉

前年度ヒット・セールス賞

盾と表彰状 及び 副賞10万円が贈られます。

特別賞

盾と表彰状が贈られます。

応募1商品につき上記応募用紙1枚を同梱の上、（一社）日本玩具協会までお送りください。

※STマーク取得商品は、ST番号を記入してください。海外企業またはその日本子会社の商品であって、STマークを取得しないもの等については、その理由を「その他」の欄に記入してください。

※遊ぶために必要な動かし方やスイッチの入れ方などを説明するパネル（A4・縦サイズ/1枚まで）を添付することができます。

例：スマホ連動商品・モックアップのため操作方法が伝わらない商品等。審査時に立てかけて使用いたしますので、紙足をつけてください。

【ご注意】

- ・応募の際は、現品と当用紙、操作説明パネル以外に補足資料等を添付することは出来ません。
- ・電池で可動する商品には必ず電池の同梱をお願いいたします。
- ・共遊玩具部門は応募用紙が、ヒット・セールス賞は応募条件・応募用紙が異なりますのでご注意ください。

出展社名							
商品名							
希望小売価格 (税込) ※予定可				発売年月日 ※予定可(当年10月末日まで)			
情報露出解禁日	※第3次審査会を、メディアに公開する予定です。 リリース解禁日を設定している商品の場合は必ず記載してください。						
商品サイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行	パッケージサイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行
開発担当者	部署・役職				氏 名		
三次審査進出時 のご連絡先	部署・役職				氏 名		
	TEL：			E-mail：			
STマークについて	☐ STマーク取得済 番号→ ☐ 今後取得予定 ☐ 対象外品（15歳以上） ☐ その他（ ☐ 海外主要規格適合（ EN71 ・ ASTM F963 ・ ISO8124 ）						
応募部門	●開発主旨が複数の部門に該当する場合は、2部門まで同時エントリーが可能です(共遊玩具部門を含む場合は3部門まで)。 複数部門にエントリーする場合は、必ず各部門毎に応募用紙をご提出ください。 ☐エデュケーショナル・トイ部門 ☐ボーイズ・トイ部門 ☐ガールズ・トイ部門 ☐コミュニケーション・トイ部門 ☐イノベティブ・トイ部門 ☐ハイターゲット・トイ部門						

【商品説明・開発主旨・アピールポイント等】
(テキスト入力)

画像添付欄

審査のために、商品の特徴がわかりやすい画像、写真を添付してください。

※1次～2次審査では、この応募用紙の情報 及び 説明パネル(A4・縦サイズ/1枚まで)を資料とします。
それ以外の画像や資料のご提出は不可ですでお気を付けください。

※当用紙は審査時にA4サイズにて閲覧します。
説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。

応募1商品につき上記応募用紙1枚を同梱の上、（一社）日本玩具協会までお送りください。

※STマーク取得商品は、ST番号を記入してください。海外企業またはその日本子会社の商品であって、STマークを取得しないもの等については、その理由を「その他」の欄に記入してください。

※共遊玩具としての工夫点を明記していただくため、他6部門と別書式になっております。「共遊玩具としてどのような工夫が施されているか」を具体的にご記入ください。

※遊ぶために必要な動かし方やスイッチの入れ方などを説明するパネル（A4・縦サイズ/1枚まで）を添付することができます。

例：スマホ連動商品・モックアップのため操作方法が伝わらない商品等。審査時に立てかけて使用いたしますので、紙足をつけてください。

【ご注意】

- ・応募の際は、現品と当用紙、操作説明パネル以外に補足資料等を添付することは出来ません。
- ・電池で可動する商品には必ず電池の同梱をお願いします。
- ・他の6部門は応募用紙が、ヒット・セールス賞は応募条件・応募用紙が異なりますのでご注意ください。

出展社名							
商品名							
希望小売価格 (税込) ※予定可				発売年月日 ※予定可(当年10月末日まで)			
情報露出解禁日	※第3次審査会を、メディアに公開する予定です。 リリース解禁日を設定している商品の場合は必ず記載してください。						
商品サイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行	パッケージサイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行
開発担当者	部署・役職			氏 名			
三次審査進出時 のご連絡先	部署・役職			氏 名			
	TEL：			E-mail：			
STマークについて	☐ STマーク取得済 番号→ ☐ 今後取得予定 ☐ 対象外品（15歳以上） ☐ その他（ ☐ 海外主要規格適合（ EN71 ・ ASTM F963 ・ ISO8124 ）						

【共遊玩具としての工夫】＊目や耳が不自由な子どもたちも楽しく遊べる「ポイント」を具体的にご記入ください。

(テキスト入力)

画像添付欄

審査のために、商品の特徴がわかりやすい画像、写真を添付してください。

※1次～2次審査では、この応募用紙の情報 及び 説明パネル(A4・縦サイズ/1枚まで)を資料とします。
それ以外の画像や資料のご提出は不可ですとお気を付けください。

※当用紙は審査時にA4サイズにて閲覧します。
説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。

[前年度ヒット・セールス賞]
日本おもちゃ大賞2020 応募用紙

【商品送付先】〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 一般社団法人 日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2020」係

【締め切り】令和2年4月10日（金）必着 ※応募点数の制限はありません

【お問合せ先】TEL : 03-3829-2513(代)/ E-mail : toyshow2020@toys.or.jp 担当 : 小野木

応募1商品につき応募用紙1枚に必要事項を記載の上、(一社)日本玩具協会までお送りください。

※他7部門の応募条件「1商品2部門まで」には含まれません(重複応募が可能です)。

※STマーク取得商品は、ST番号を記入してください。海外企業またはその日本子会社の商品であって、STマークを取得しないもの等については、その理由を「その他」の欄に記入してください。

出展社名							
商品名							
希望小売価格 (税込)				発売年月日			
商品サイズ (mm)	高	幅	奥行	パッケージサイズ (mm)	高	幅	奥行
ご連絡先	部署・役職				氏 名		
	TEL :				E-mail :		
STマークについて	☐ STマーク取得済 番号→ ☐ 今後取得予定 ☐ 対象外品（15歳以上） ☐ その他（ ☐ 海外主要規格適合（ EN71 ・ ASTM F963 ・ ISO8124 ）						
売上実績	※令和元年4月1日～令和2年3月31日までの販売売上実績、 <u>販売額(上代換算)5億円以上 または 販売個数30万個以上のものが対象です</u> （国内での販売売上実績のみ対象です）。 ① 販売額(上代換算) []円 ② 販売個数 []個						

画像添付欄

※審査のために、商品の特徴がわかりやすい画像、写真を添付してください。

※画像・写真はこの用紙に添付されたもののみを1次、2次審査資料とします。
別添による画像や資料のご提出は不可ですでお気を付けください。

※当用紙は審査時にA4サイズにて閲覧します。
説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。